

社会主义 核心价值观

SHEHUIZHUYI
HEXIN JIAZHIGUAN

爱国、敬业、诚信、友善
自由、平等、公正、法治
富强、民主、文明、和谐





ANHUI AUCTION

安徽拍卖

名誉主任 Honorary Director

张光建 Zhang Guangjian

(按姓氏笔画) 顾问 Consultant

丁时花 马增运 王恒元 王毅 Wang Yi Wang Hengyuan Ma Zengyun Ding Shihua
李军 陈友亮 余成琳 何晓茹 He Xiaoru Yu Chenglin Chen Youliang Li Jun
周小平 周来胜 范钦前 胡建明 Hu Jianming Fan Qinqian Zhou Laisheng Zhou Xiaoping
段永平 徐晓燕 董世新 樊建梅 Fan Jianmei Dong Shixin Xu Xiaoyan Duan Yongping

主任 Director

王恒元 Wang Hengyuan

(按姓氏笔画) 副主任 Deputy Director

袁善春 叶雷 刘红 Liu Hong Ye Lei Yuan Shanchun
陈美霞 李祖祥 李晓玲 Li Xiaoling Li Zuxiang Chen Meixia
余海洋 陈雪平 贺小筠 Yu Haiyang Chen Xueping He Xiaojun
郭亚峰 韩忠阳 Han Zhongyang Guo Yafeng

主编 Editor in Chief

杨从军 Yang Congjun

编辑 Compile

孔泰 高师华 代雨 Dou zhi Wang Jing

本期责任编辑 Editor

高师华 Gao Shi Hua

刊名题写 Title inscription

杨从军 Yang Congjun

安徽省拍卖协会 Anhui Association of Auctioneers

地址 Address

兴泰金融广场18楼 Xingtai Financial Plaza 18 floor

电话 Tel

0551-63542827 0551-63542827

传真 Fax

0551-63542897 0551-63542897

网址 Website

www.aaa123.org.cn www.aaa123.org.cn

C O N T E N T S

目 录

协会动态

- 04/安徽省拍卖协会一届二次会员代表大会在合肥顺利落幕
- 05/省拍卖协会一届二次理事会议在合肥召开
- 06/王恒元会长在省拍协一届二次会员代表大会上的工作报告
- 12/《拍卖师操作规范》合肥宣贯班顺利举办
- 13/省拍协聘请丁时花等16位同志为顾问
- 13/安徽风之星机动车拍卖有限公司等15家拍卖企业增补为省拍协一届理事会理事
- 13/安徽宝实拍卖有限公司等37家拍卖企业被吸受为省拍协会员单位

业内信息

- 14/中拍协四届五次理事会暨四届十次常务理事会在京召开
- 15/全国拍卖协会联席会议和宣传工作会议在重庆顺利召开
- 16/中拍协艺委会专题研讨会在江门召开
- 18/全国拍卖标准化技术委员会换届会议暨第二届全国拍卖标委会年会在京召开
- 18/2014年度拍卖业十大事件
- 21/我省4家拍卖企业获得国家文物总局认定的文物艺术品拍卖资格
- 21/安徽盘龙企业拍卖集团公司被评为第二届中国文物艺术品达标企业

政策法规

- 22/中国拍卖行业协会关于做好全国公车拍卖业务的指导意见

经验交流

- 23/适应新常态 谋求新发展

理论研讨

- 25/如何区分拍卖程序中的四种价格

案例分析

- 27/因车辆“名称”表述变动而引起的诉讼

建言献策

- 29/应重视拍卖行业宣传

有问有答

- 30/玩转收藏的四大法则

通讯员来稿

- 31/我和我的拍卖

通知公告

- 33/关于表彰2014年度安徽省拍卖行业“诚信经营先进企业”的决定
- 34/安徽省拍卖协会关于印发《关于加强安徽省拍卖行业自律的若干规定》的通知

安徽省拍卖协会一届二次会员代表大会 在合肥顺利落幕

5月29日，安徽省拍卖协会一届二次会员代表大会在合肥顺利落下帷幕。省商务厅张光建巡视员应邀出席并讲了话，省商务厅流通处张远琴处长、各市商务局分管领导和部门负责人应邀出席了会议，会长王恒元、副会长袁善春、李祖祥、李晓玲、陈雪平、韩忠阳、陈美霞、余海洋、贺小筠出席了会议，会员代表和拍卖企业代表共230多人参加了会议。杨从军秘书长主持会议。

大会听取审议了《省拍协一届一次理事会工作报告》，通报了《2014年度协会财务情况》，审议表决通过了《关于调整部分理事单位议案》，审议表决通过了《关于加强安徽省拍卖行业自律的若干规定》。会上，对2014年度安徽省拍卖行业“诚信经营先进企业”进行了颁奖表彰，安徽盘龙企业拍卖集团有限公司作了“适应新常态，谋求新发展”工作交流发言。

王恒元会长在工作报告中，对过去的工作进行回顾时他说，在过去一年多时间里，我们面临国家经济下行压力进入新常态，涉诉资产上“淘宝网”拍卖的冲击等严峻形势，协会领导班子同心协力，团结和带领全省广大拍卖企业，奋力拼

搏、积极作为，开展了卓有成效的工作，促进了我省拍卖行业健康持续发展；对拍卖行业面临的形势分析时他指出，当前，我们拍卖行业面临的形势严峻而复杂，我国经济发展下行压力的严峻形势，将给我们拍卖企业经营带来严重的困难和影响。涉诉资产上“淘宝网”拍卖形势更不容乐观，将会给拍卖行业带来更大的冲击。但是拍卖行业作为市场经济的产物，又是市场配置资源的操作者，其鲜明的公开、公平、公正的行业特征，完全契合国家政治经济形势变化的新要求。同时，我们拍卖企业是站在国家大政方针和法律法规的制高点上，困难是暂时的，前途是光明的，我们对拍卖行业的发展充满着信心和希望。在提出下步重点工作意见他强调，我们要贯彻落实依法治国、发挥市场配置资源决定性作用的战略方针，主动适应经济发展新常态，走专业化、市场化道路，积极调整经营结构，拓展经营范围，开展诚信经营、加强行业自律，推动全省拍卖行业健康持续发展。一是切实加强宣传工作，树立行业和企业良好形象；二是扎实推进行业自律建设，优化社会经营环境；三是深入开展诚信

经营创建活动，树立行业良好形象；四是继续巩固传统业务，推动走市场化专业化之路；五是顺应时代步伐，积极推动网络拍卖建设；六是继续开展业务培训，提高我省拍卖人员素质；七是继续做好企业和拍卖师年审，当好政府的参谋助手；八是不断强化自身建设，提高协会的能力和水平。相信在各级政府和商务厅等有关部门的正确领导和坚强支持下，全省广大拍卖企业通力合作、奋力拼搏、锐意进取、勇于创新，我省拍卖行业将会沿着健康持续发展的道路阔步前进，为我省商务经济和全省社会经济发展做出积极的贡献！

最后，张光建巡视员作了重要讲话。他首先，代表省商务厅向大会的召开表示热烈祝贺，对省拍协的工作进行了充分的肯定。他指出，我省拍卖企业要认清当前形势，跟上互联网时代的发展。李克强在政府工作报告中提出，“制定‘互联网+’行动计划”。就是利用互联网的平台，利用信息通信技术，把互联网和包括传统行业在内的各行各业结合起来，在新的领域创造一种新的业态。在通信领域，互联网+通信有了即时通信，现在几乎人人都在用即时通信App进行语音、文字甚至视频交流，促进了运营商进行相关

业务的变革升级。在物流领域，改善了人们出行的方式，增加了车辆的使用率，推动了互联网共享经济的发展，提高了效率、减少了排放，对环境保护也做出了贡献，也提供了大量的就业岗位。在金融领域，余额宝的出现，促进银联对二维码支付做出了标准，互联网金融得到了较为有序的发展。同时，互联网也在从电子商务等网络销售环节向各个领域渗透，已经渗透到了拍卖行业。我们要积极改变观念和经营方式，主动利用互联网为拍卖行业服务，中拍协已经搭建了网上拍卖平台，拍卖企业只有加快网上拍卖的步伐，才能不断快速发展。他强调，省拍协要进一步为会员做好服务，要及时帮助解决和反映企业遇到的困难和需求，加强调查研究提出解决问题的意见和建议，积极主动向有关单位和部门进行反映，要起到政府与企业之间的桥梁与纽带作用；拍卖企业要依法经营、加强自律，要自觉维护企业的形象和荣誉，维护全省拍卖行业公平、有序的经营环境。要进一步加强企业管理，不断开拓业务范围，勇于改革创新，走市场化专业化的道路，为我省社会经济的发展做出显著的贡献。

（秘书处）

省拍卖协会一届二次理事会议在合肥召开

5月28日，省拍卖协会一届二次理事会议在合肥召开。会长王恒元、副会长袁善春、李祖祥、李晓玲、陈雪平、韩忠阳、陈美霞、余海洋、贺小筠出席了会议。杨从军秘书长主持会议。

会议审议通过《在一届二次会员代表大会上的工作报告》，审议通过了《关于加强安徽省拍卖行业自律的若干规定》（审议稿），审议通过

安徽宝实拍卖有限公司等35家企业申请入会企业名单，举手表决通过《关于调整部分常务理事和理事单位议案》，举手表决通过《聘任丁时花等15位同志为省拍协顾问的议案》，书面汇报了省拍协财务收支审计报告。

（秘书处）

在省拍卖协会一届二次 会员代表大会上的工作报告

安徽省拍卖协会会长 王恒元

(2015年5月29日)

各位代表：

大家好！

现在，我仅代表省拍协向大会作工作报告，请予审议。

一、过去工作的回顾

在过去一年多时间里，我们面临国家经济下行压力进入新常态，涉诉资产上“淘宝网”拍卖的冲击等严峻形势，协会领导班子同心协力，团结和带领全省广大拍卖企业，奋力拼搏、积极作为，开展了卓有成效的工作，促进了我省拍卖行业健康持续发展。

（一）全省拍卖行业发展基本情况

拍卖企业稳步增长，企业素质不断提高。截止2014年底，全省共有拍卖企业217家，比上年增加11家。新增A级以上资质企业8家，其中，AA级1家、A级7家；全省累计A级以上资质企业27家，其中AA级6家、A级21家。具有文物拍卖资质的企业有4家。国家注册拍卖师375人，比上年增加88人。拍卖企业从业人员1856人，与上年基本持平。经营总额下降，企业效益保持稳定。2014年，共完成成交场次1769场，同比下降5.4%；全年共完成成交额214.55亿元，同比下降42.1%（去

年有几次大宗土地拍卖，成交100多亿，比上年增长156%）；实现主营业务利润4527.7万元，与上年同期相比基本持平；完成企业所得税257.094万元，同比增长3.8%。

（二）加强宣传工作弘扬拍卖行业正能量

加强宣传工作是塑造我省拍卖行业形象，弘扬拍卖行业正能量的必由之路。在工作中，一是办好“安徽拍卖网”和《安徽拍卖》刊物。自2013年9月以来，协会网站和刊物共刊登政策法规、时事要闻、调查研究、新闻信息和拍卖知识等各类文章570多篇。宣传了党和国家方针政策，报道了社会和行业关注的焦点及热点，传递了行业和企业动态，探讨了拍卖企业经营管理之道，讴歌了“皖拍人”诚实信用的感人事迹。同时，发布企业拍卖公告930多条，为扩大招商、提高成交率和树立企业形象发挥了重要作用。“一网一刊”已经为我省拍卖行业一个重要的宣传阵地和信息交流平台；二是积极开展“全国拍卖咨询服务周暨安徽拍卖进社区”活动。根据中拍协统一部署，我们制定了工作方案，成立以袁善春会长为组长的活动领导小组，全面组织和领导此项活动的开展。为了在全省范围内产生影响，活动以

省会合肥市为中心，在南片以芜湖市、在北片以淮南市为重点，分别举行四场具有一定规模和影响的活动。在实施中做到“统一规范方案标准、统一制作宣传标识、统一印制宣传资料、统一制作宣传袋”，在形式上各地积极创新、不拘一格，开展了专家现场进行艺术品鉴定，书法家现场挥毫泼墨，举办模拟拍卖会 and 进行拍卖知识咨询等形式多样、内容丰富的服务，得到了当地人大、政府、政协和商务、财政、法院等部门领导的重视和支持，并亲临活动现场给予指导。受到了社会各界和群众的欢迎，参与人员达6000多人。引起了省内主流媒体的高度关注，《安徽日报》、安徽电台、《安徽商报》、《市场星报》、《淮南日报》、芜湖电视台、《大江日报》等对各地活动情况进行了宣传报道。

（三）积极开展省公共资源拍卖中心建设调研论证

协会成立后，第一次会长办公会将建设我省公共资源拍卖中心列为重点工作之一。2014年初，省拍协组织有关企业赴广东进行了调研，后来又赴上海进行了考察，并写出专题调研报告，对我省公共资源拍卖中心的建设形式和运作方式提出了实施意见，并积极与省有关部门进行了汇报和磋商。由于我省公共资源交易中心建设的改革步伐较快，省政府与去年下发了255号令，整合省直各单位的资源，成立了省公共资源交易中心，明确规定公共资源要进入省公共资源交易中心。特别是涉诉资产拍卖，省高院明确要进省公共资源交易中心。对此，协会会长办公会议多次研究，并召开了部分企业座谈会征求意见，大家认为，目前成立省公共资源拍卖中心已没有实际作用，待时机成熟再启动这项工作。在工作中，我们鼓励和支持各市拍卖协会和企业，特别是没有成立公共资源交易中心的市，建立公共资源拍卖中心。安庆市拍协在建立公共资源拍卖中心初期，省有关部门领导就明确表示反对，准备亲自

到安庆进行处理制止，协会领导知道后及时做工作，最后得到了他们的理解。使安庆市公共资源拍卖中心的建设，得到了安庆市中级人民法院的支持。

（四）积极做好从业人员培训工作提高从业人员素质

人才是最活跃的先进生产力，是科学发展的第一要素。省拍协高度重视从业人员培训工作，在中拍协的大力支持和指导下，我们精心制订培训方案，认真组织实施。聘请我省拍卖行业具有一定影响的专家、学者和资深拍卖师授课，顺利举办了三期拍卖从业人员资格培训班和一期拍卖平台实际操作培训班，近700余名学员接受了拍卖基础知识和网络拍卖平台操作实务培训，为我省拍卖行业健康持续发展，提供了人才保障。

（五）开展“诚信经营先进企业”创建评比活动

为了进一步规范我省拍卖企业的经营行为，表彰诚信经营先进企业，促进我省拍卖行业健康有序发展。根据商务部和省商务厅的部署，在广泛调研的基础上，省拍协于2014年9月制定下发了《安徽省拍卖行业“诚信经营先进企业”评选（暂行）办法》和《安徽省拍卖行业“诚信经营先进企业”评分标准》，在全省拍卖企业开展“诚信经营先进企业”创建评比活动。经企业自愿申报，秘书处审核，会长办公会议研究，评出我省安徽盘龙企业拍卖集团有限公司等39家企业，为2014年全省拍卖行业“诚信经营先进企业”。创建评比活动今后将实现常态化，每年举行一次，以此推动我省拍卖行业诚信体系的建设。

（六）主动作为积极协调和理顺各方关系

省拍协成立后，协会主要负责人为维护我省拍卖行业的形象，为广大拍卖企业创造一个良好宽松的经营环境，在繁忙中挤出时间主动到中拍协、省高院、省民政厅、省工商局等部门登门拜

访，主动争取他们支持和关心。就涉诉资产上“淘宝网”拍卖事宜，省拍协给予了高度重视。安徽毗邻“淘宝网”总部，是他们主攻的重点省份之一，面对他们经常电话联系和派人登门造访法院的攻势下，我们主动与省高院联系沟通，多次报送“淘宝网”拍卖有悖法律和有关规定的材料，最终得到有关领导“我省只在马鞍山进行试点”的答复。省高院并与2014年11月份，制订下了“关于涉诉资产委托鉴定拍卖改革的实施意见”，明确规定我省涉诉资产委托有拍卖资质的企业进行拍卖。省高院召开全省司法委托拍卖工作管理座谈会，主动邀请我会负责同志参会，并就司法委托拍卖企业资格等相关问题采纳了我们的意见和建议。针对企业反映涉诉资产在省公共资源交易中心，拍卖程序复杂办理时间较长和收取拍卖佣金比例较高的问题，我们采取请进来和登门拜访的办法，与交易中心主要负责人和分管负责人进行磋商，并分别致函省高院和中心。目前，涉诉资产拍卖程序已经简化、减少了企业往返办事次数，提高了工作效率，减少了企业经营成本。降低拍卖佣金收取比例，交易中心领导已经表示将适度降低，目前已将我会的材料报市领导待批。

（七）加强行业自律维护拍卖行业经营秩序

由于受到宏观经济调控的影响，拍卖企业面临经营困难的压力，企业之间的竞争也随之进一步激烈。为防止拍卖企业间的恶性竞争，进一步维护我省拍卖行业正常的经营秩序，协会将加强行业自律工作纳入了重要议事日程。一是通过各种会议、培训和协会的宣传载体，积极倡导诚信经营、反对不正当竞争。并在商务厅组织下，对全省拍卖企业非法集资进行了检查；二是协会领导班子率先垂范，制定并认真遵守《安徽省拍卖协会领导班子自律公约》，为我省拍卖企业起到了示范引领作用；三是主动进行企业间协调工作。协会负责人曾多次召开投标入围企业协调会议，主动协调各方利益关系，加强合作实行联合

拍卖，力求达到拍卖企业间合作共赢，已收到良好效果；四是制定和积极宣传“自律公约”，在2013年12月我们就制定下发了《安徽省拍卖协会自律公约》及《实施细则》（修订稿），并在网站进行了发布公开征求意见，近期我们有参考兄弟省市的做法进行了修订，制定了《关于加强安徽省拍卖行业自律的若干规定》（征求意见稿），已经省拍协一届二次理事会研究通过，提交会员代表大会审议通过后下发实施。

（八）自觉承担社会责任参与公益事业活动

参与公益事业不仅是自觉承担社会责任回报社会，而且是获得社会亲和力和获得公众认知的重要途径，有助于树立良好的企业形象，促进行业的持续发展。省拍协在积极鼓励和支持拍卖企业开展不同形式的慈善活动同时，并组织 and 参与慈善活动。今年3月省协会与宣城市文锦拍卖有限公司，联合举办了“迎春助残慈善义拍活动”，将义拍善款2.2万元，捐献给了宣城市残联。安徽盛赢拍卖公司，分别于2014年11月和12月，举办了“情满夕阳、爱满铜都”和“暖冬行动”公益拍卖活动，将义拍善款4.26万元，捐献给“与我同行”慈善基金会。安徽盛佳拍卖公司和兴业银行合作，与2014年1月，举办“书画慈善义拍”活动，将义拍善款4.1万元，捐献给合肥市红十字会。安徽盘龙集团有限公司在2013年11月份开展了“爱心义拍”拍卖活动，将义拍善款2万元，捐赠给省青少年基金会，用于救助生活困难的孤寡老人，奖励见义勇为的勇士。据不完全统计，近年来，全省拍卖行业共举办各种“慈善义拍”活动18场，捐献善款28多万元，积极支持了我省公益事业的发展。

（九）认真做好企业和拍卖师年检的初审工作

根据省商务厅的安排，协会承担了拍卖企业年检的初审工作。同时根据中拍协的授权，负责拍卖师年检的初审工作。在人员少、工作忙的情

况下，秘书处明确专人具体负责，在按照规定严格审查的同时，主动为企业和拍卖师着想，不厌其烦与他们联系，督促和帮助他们补报缺项材料，认真负责的对每个企业和拍卖师提出了初审意见，在规定的时间内顺利地完成了任务，向省商务厅和中拍协交上满意的答卷。并借此机会，协会秘书处详细地录入我省拍卖行业各项基础资料和运营数据，为今后制订我省拍卖行业的发展战略规划获得了第一手资料。

目前，协会有正式会员和已经申请要求入会的企业计178家，占现有企业的82%，如果不含近期新批的拍卖企业，占比已达90%多，入会率在全国也是较高的省份之一。这说明我省广大拍卖企业对协会工作的认可与肯定，也同时表现出广大拍卖企业对协会发展寄有殷切的希望，我们深感身上的压力和责任。协会在创立起步阶段，所做的工作微不足道，如果说取得了一定成绩，也是省商务厅、省工商局、中拍协、省民间组织管理局、省高院和省公共资源交易中心等单位领导的关心和支持，全省拍卖同仁共同努力的结果。借此机会，我代表省拍卖协会，向他们和在座的各位表示真挚的感谢，并致以崇高的敬意！

二、当前拍卖行业形势分析

当前，我们拍卖行业面临的形势严峻而复杂，概括为一句话，机遇与挑战并存、困难和希望同在。

（一）不利因素

从宏观经济形势来看。我国面临国内资源环境进一步约束和世界经济复苏仍不稳定的双重压力，发展形势依然严峻复杂。从今年一季度经济指标完成情况，就可以看出下行态势的严峻。GDP同比增长7%，低于去年同期增幅0.4个百分点。物价同比增长1.4%，继续停留在“1”时代，通缩压力仍然存在。进出口同比下降6.3%。在去年同期下降3.7%的基础上，又下降了2.6个点。固定资产投资增速仍然进一步下滑至13.5%，比去年同期

增幅低4.1个百分点。实现社会消费品零售总额同比增长10.6%，比去年同期增幅低1.4个百分点。克强指数也亮了红灯：铁路货物运量同比下降9%，回到2010年同期水平。全社会用电量同比增长0.8%，增速比去年同期回落4.6个百分点。值得注意的是，3月份全社会用电量同比下降2.2%，继2月份之后再次出现负增长。中国制造业面临着巨大的困境。拍卖行业的发展与国家经济形势息息相关，经济快速发展促进社会资源的快速流动，为资源交易的中介拍卖企业带来发展的空间，我国经济发展的严峻形势，必将给我们拍卖企业经营带来严重的困难和影响。

从经营环境来看。涉诉资产上“淘宝网”拍卖形势更加严峻。前不久最高院周强院长在全国司法工作会议上，明确要求涉诉资产要上“淘宝网”。广东省高院近期已经发文，涉诉资产原则上进“淘宝网”。上海市高院已与今年初，就要求上海公共资源拍卖中心上互联网，实现100%的网上交易。广东、上海都是涉诉资产已经进入公共资源拍卖中心的省份，一直是中拍协作为成功经验的模式进行推广，现在也遇到了前所未有的困难。据业内人士预计，2015年全国资产交易市场规模将达15000亿元，这是一块大蛋糕，又被马云盯上了。近期，淘宝网已正式成立资产处置平台。已有产权交易所、公共资源交易中心、银行、城管、国土资源局、金融管理公司和拍卖企业等26家单位入驻。

（二）有利因素

从宏观政治环境来看。党的十八大，中央陆续提出了“发挥市场在资源配置中的决定性作用”、“深化改革”和“依法治国”等治国方略，将政府简政放权，进一步释放市场活力。拍卖行业作为市场经济的产物，又是市场配置资源的操作者，其鲜明的公开、公平、公正的行业特征，完全契合国家政治经济形势变化的新要求，具有光明的发展前景。

从法律政策环境来看。涉诉资产处置的程

序，刑事诉讼法明确规定应先进行拍卖，拍卖不成的法院才进行处置。最高院司法改革实施意见，明确规定涉诉资产拍卖应是有拍卖资质的拍卖企业进行拍卖。因此，涉诉资产上淘宝网是有悖于我国法律。同时，中拍协领导已多次在会上讲，经与最高院磋商已经达成共识，涉诉资产处置将会出台有关文件，有利我们拍卖企业；再者，国家标准委员会近期就要出台，“网络拍卖程序规范标准”，其中最重要的一条，就是网络拍卖应在拍卖师主持下进行。

可以说，我们拍卖企业是站在国家大政方针和法律法规的制高点上，困难是暂时的，前途是光明的，我们对拍卖行业的发展充满着信心和希望。

三、下步重点工作意见

今年，是我国全面深化改革的关键之年，全面推进依法治国的开局之年，也是稳增长调结构的紧要之年。我们必须增强忧患意识，坚定必胜信念，牢牢把握发展的主动权。我们的工作指导思想是：贯彻落实依法治国、发挥市场配置资源决定性作用的战略方针，主动适应经济发展新常态，走专业化、市场化道路，积极调整经营结构，拓展经营范围，开展诚信经营、加强行业自律，推动全省拍卖行业健康持续发展。

（一）切实加强宣传工作，树立行业和企业良好形象

宣传是助推事业发展、提升行业形象、展示企业风采的重要手段，也是时代赋予我们协会和每一个企业的义务与责任。我们一是要继续办好“一网一刊”。要根据形势和事业发展的需要，进一步完善和调整我们的栏目，紧扣时代的脉搏，聚焦社会热点。要加强信息员队伍建设，不断丰富稿源，扩大信息量、弘扬正能量。要进一步提高“一网一刊”的质量水平，为拍卖企业加强企业管理，提升核心竞争力提供保证。切实把“一网一刊”办成宣传国家大政方针的喉舌，维

护我省拍卖行业利益的宣传阵地，企业学习交流的平台。省拍协将在年终开展优秀信息员评选工作，对成绩突出的单位和个人进行表彰；二是要认真贯彻中拍协宣传工作会议精神，办好“活动周”，我们将结合我省实际制定活动方案，拟于9月~11月集中一周时间，在省内选择3~4个城市举办有一定规模的形式多样的“拍卖咨询服务”大型活动。活动由省拍协统一组织，欢迎和支持各市协会和拍卖企业积极参加，活动结束后省拍协将对表现突出的单位和个人进评选表彰。要积极组织参加中拍协“成立20年”为主题的宣传活动、“嘉年华拍卖年会”活动和为行业和协会发展做出重大贡献的人士评选表彰等活动；三是积极利用现代互联网推动宣传工作。习近平总书记最近在全国宣传思想工作会议上指出：“宣传思想工作创新，重点要抓好理念创新、手段创新……”。在信息化高度发达的今天，利用互联网络宣传已经成为发展趋势。党政机关已经把开通单位微信、微博作为考核信息宣传工作的一项指标，省长都将与网民互动作为改变工作作风了解民情的一个重要手段。省拍协建立了QQ群，开通了会长微信群，还要根据工作需要建立专业或专项工作QQ群或微信群。中国嘉德国际拍卖有限公司等全国知名拍卖企业，已经都把微信作为拍卖营销的重要手段并取得了较好的经济效益。因此，我省拍卖企业要跟上时代发展的步伐，积极利用现代互联网技术，建立和利用网站、微信和微博等新的媒体，创新宣传营销手段，促进企业不断发展和壮大。

（二）扎实推进行业自律建设，优化社会经营环境

党的十八届四中全会明确提出“依法治国”的方略，要建立社会诚信体系。我们要按照商务厅的部署，积极推动我省拍卖行业自律规范化建设。省拍协拟订的《关于加强安徽省拍卖行业自律的若干规定》，会员代表大会审议通过后，我

们将抓紧印发组织实施。一方面广大拍卖企业，要组织企业员工进行学习，不断提高自觉遵守规定的自觉性，积极维护我省拍卖行业公平竞争的良好秩序。一方面省拍协将加强监督执行力度，对违反规定的企业，按照规定严肃处理，绝不姑息养奸。并逐步建立诚信档案，让那些扰乱行业经营秩序、败坏行业形象的企业在新的自律环境中没有生存空间。

（三）深入开展诚信经营创建活动，树立行业良好形象

今年，已经评选出我省拍卖行业“诚信经营先进企业”39家，将会在全省起到积极的引领和示范作用。我们将继续把这项工作长期开展下去，希望广大拍卖企业积极参与到这项创建活动中来，通过创建活动的开展，不断增强诚信经营理念，提高服务质量水平，通过大家的共同努力，树立行业良好的社会形象。我们将以求真务实的精神，高度负责的态度，以“数量服从质量”为原则，将那些诚信度高、经营效益好、社会责任心强的优秀企业评选出来，为我省拍卖行业健康发展起到示范引领作用。

（四）继续巩固传统业务，推动走市场化专业化之路

在当前全国涉诉资产纷纷上“淘宝网”的严峻形势下，我们一刻也不能掉以轻心，要继续与司法部门保持紧密的联系和有效的沟通，切实维护我省拍卖企业的利益，守住和巩固涉诉资产委托拍卖的这块阵地。同时，还要继续与安徽合肥公共资源交易中心进行沟通和磋商，调整降低拍卖佣金分配的比例。

走市场化、专业化发展，是当前拍卖行业调整经营策略必由之路。我们在千方百计维护和巩固老阵地的同时，积极鼓励拍卖企业创新发展方式和发展模式，重点在农产品、机动车、无形资产、艺术品等专业化较强的领域寻求突破口，促进我省拍卖行业市场化、专业化业务发展，保障

我省拍卖行业健康持续发展。

（五）顺应时代步伐，积极推动网络拍卖建设

我们已经跨入互联网+时代，利用网络开展拍卖是大势所趋，要想在百舸争流、千帆竞发的洪流中勇立潮头，就必须将现代网络技术为我所用。有条件的企业要积极添置计算机设施，利用中拍协网络拍卖平台，进行线上线下同步进行拍卖，利用网络优势扩大宣传范围，抵制欺行霸市、恶意串标，提高拍卖成交率；同时，拍卖企业要注重网络拍卖人员的教育和培养，随着国家“网络拍卖程序规范标准”的颁布与实施，利用网络进行竞价的所谓拍卖活动，以及交易中心、交易所等也将逐步规范拍卖程序，由拍卖师主持网上拍卖。企业要积极储备和培养网络拍卖人才，跟上现代网络时代发展的步伐。

（六）继续开展业务培训，提高我省拍卖人员素质

为了提高我省拍卖人员素质，增强企业的核心竞争力，我们将根据中拍协的部署和我省实际情况，拟开展以下培训活动。一是高级管理人员培训。提高企业中高级管理人员素质，是企业加快转型发展的需要。我们将聘请省内外拍卖业有影响专家、企业精英授课，重点实行案例教学，做到联系实际、虚功实做、学以致用；二是网络拍卖培训。邀请中拍协网络部和有关专家，就中拍协网络拍卖平台实务操作进行培训，以满足企业利用网络开展拍卖业务发展的需要；三是拍卖师培训。根据中拍协拍卖师考试改革方案，省拍协将组织拍卖师进行“拍卖基础教程”内容的培训和考试。

（七）继续做好企业和拍卖师年审，当好政府的参谋助手

承担拍卖企业年审的初审工作，是商务厅对省拍协的信任和支持，我们也深感身上的责任和压力。每年一度的拍卖企业和拍卖师年检注册初

审工作，时间上重合，是一项时间紧、业务量大、要求高的工作，我们将在省商务厅和中拍协的领导下，集中精力、明确专人，保质、按时完成。同时，今年也是“十三五”规划编制工作启动之年，我们要积极着手开展调查研究收集资料，在省商务厅的组织下，编制“我省拍卖行业十三五发展规划”，积极主动为省商务厅做好参谋助手。

（八）不断强化自身建设，提高协会的能力和水平

要强化协会自身建设，继续夯实基础，进一步提高自身工作能力和水平。一是积极参与社会组织等级评估工作。要在省民政厅的组织领导下，建立和完善我会各项工作制度和基础资料建设，进一步规范协会的工作管理，争取我会参评工作一次性地通过，并获得好的成绩；二是积极

研究筹备设立省级公益拍卖基金。组织起草《安徽省公益拍卖基金管理办法》，规范基金筹集的方式和使用的办法，为保障和促进我省拍卖行业的发展，提供资金支持和保障；三是进一步加强学习。要通过学习跟上互联网+时代发展的步伐，适应经济发展新常态，不断增加服务意识和大局意识，把协会真正办成拍卖“企业之家”，协会人员成为“娘家人”。

同志们，前途是光明的、道路是曲折的。我们相信在各级政府和有关部门，特别是省商务厅和全省商务部门的正确领导和坚强支持下，全省广大拍卖企业通力合作、奋力拼搏、锐意进取、勇于创新，我省拍卖行业将会沿着健康持续发展的道路阔步前进，为我省商务经济和全省社会经济发展做出积极的贡献！

谢谢大家！

《拍卖师操作规范》合肥宣贯班顺利举办

在“麦随风里熟，梅逐雨中黄”的时节，6月3日，《拍卖师操作规范》合肥宣贯班在“大湖名城、创新高地”安徽省会合肥顺利举办，来自全省和全国各地的拍卖师220多名参加了培训。中拍协职业教育部刘颂同志主持了开班仪式。我会李祖祥副会长出席了仪式并致词

自2010年以来，我国颁布实施了《拍卖企业的等级评估与等级划分》国家标准和《拍卖师操作规范》等五个行业标准，标着中国拍卖业进入标准化发展的新时代。培训班将采取集中释义、案例教学、模拟主持、结业考核等方式帮助学员理解、掌握和规范运用标准。

“有朋自远方来，不亦乐乎！”李祖祥在致辞中表示，热烈欢迎全国各地的同仁来安徽传经送宝。面对当前我国经济下行压力依然较大，拍卖行业经营环境严峻的形势下，在大家携手一致“外争公平”的同时，我们更希望利用这次机会与专家和各位请教“内抓自强”之道，在学习中不断进步、在交流中加强合作。

开班仪式结束后，全国拍卖标准化技术委员会委员、中国嘉德关海亮拍卖师讲授了《拍卖师操作规范》释义。

（秘书处）

省拍协聘请丁时花等16位同志为顾问

根据工作需要，经省拍协一届二次理事会研究，决定聘请丁时花、马增运、王恒元、王毅、陈友亮、余成琳、何晓茹、李军、周小平、

周来胜、范钦前、段永平、胡建明、徐晓燕、董世新和樊建梅等16位为安徽省拍卖协会顾问。

安徽风之星机动车拍卖有限公司等15家 拍卖企业增补为省拍协一届理事会理事

根据《安徽省拍卖协会章程》第十四条、第十七条规定，经一届二次理事会研究同意，一届二次会员代表大会举手表决，决定增补安徽风之星机动车拍卖有限公司、安徽金联拍卖有限公司、安徽君诚拍卖有限公司、安徽开泰拍卖有限公司、合肥中财拍卖有限公司、安徽沃尔德拍卖有限公司、安徽金

海拍卖有限公司、安徽方圆拍卖有限公司、安徽盛赢拍卖有限公司、铜陵金诺拍卖有限责任公司、安徽省通正拍卖有限公司、滁州市宏程拍卖有限责任公司、安徽财信拍卖有限公司、安徽省盛唐拍卖有限公司和亳州市首信拍卖有限责任公司等15家拍卖企业为安徽省拍卖协会一届理事会理事。

安徽宝实拍卖有限公司等37家拍卖企业 被吸收为省拍协会员单位

根据《安徽省拍卖协会章程》第六条、第十七条有关规定，经省拍协一届二次理事会研究，批准安徽宝实拍卖有限公司、安徽邵氏拍卖有限公司、安徽德恒润拍卖有限公司、安徽省全鑫拍卖有限公司、安徽朗坤拍卖有限公司、安徽蓝天拍卖有限公司、安徽省新瀚拍卖有限责任公司、安徽万通拍卖有限责任公司、安徽建永多宝拍卖有限公司、安徽世达拍卖有限公司、安徽中桥拍卖有限公司、安徽亿升拍卖有限公司、安徽诚桥拍卖有限公司、安徽安和拍卖有限责任公司、安徽省东艺拍卖有限公司、安徽新艺占拍卖有限公司、淮北市鑫泰拍卖有限责任公司、安徽坤盛拍卖有限公司、宿州人杰拍卖有限公司、安徽禹会

拍卖有限公司、安徽海天拍卖有限责任公司、阜阳铭元拍卖有限公司、安徽三福拍卖有限公司、安徽汇商拍卖有限公司、安徽恒升拍卖有限公司、上海晟安拍卖有限公司马鞍山分公司、安徽嘉能拍卖有限公司、安徽九乐拍卖有限责任公司、芜湖市濡须拍卖有限公司、芜湖市泰德隆拍卖有限公司、宣城市新盛拍卖有限责任公司、安徽省文锦艺术品拍卖有限公司、安徽万信拍卖有限责任公司、安徽贵尊拍卖有限公司、池州汉武拍卖有限公司、安庆鑫驰拍卖有限公司和黄山市德信拍卖有限公司等37家企业为安徽省拍卖协会会员单位。

中拍协四届五次理事会 暨四届十次常务理事会在京召开

1月15日，中国拍卖行业协会四届五次理事会暨四届十次常务理事会在北京召开。中国拍卖行业协会会长张延华，副会长马巧霞、王中明、苗华甫、徐勉之，秘书长李卫东出席了会议，来自全国的295位常务理事、理事、地方协会代表参加了本次会议。会议由中拍协副会长、河南协会会长马巧霞主持。中拍协张延华会长作会议总结。

2014年行业规模稳定，业务出现调整

会上，与会代表听取并审议了李卫东秘书长所做的工作报告。截至12月底，全国31个省（区、市）共有拍卖企业6445家，比上年同期增加360家。国家注册拍卖师12181人，拍卖企业员工总数59791人；5月8日，青海省拍卖行业协会正式成立，至此中国拍卖行业省级协会已实现全国31个省（区、市）全覆盖。

据初步统计，2014年受宏观经济增长放缓，房地产市场持续调整等因素影响，中国拍卖行业的成交情况出现明显下调。2014年全国拍卖成交额累计5508亿元，与上年同期同比下降21.3%。其中，房地产拍卖成交1757.8亿元，同比下降16.2%；土地使用权拍卖成交2345.1亿，同比下降32.3%。与此同时，机动车拍卖业务成交74.3亿元，同比增幅24.7%；农副产品拍卖业务成交24.1亿元，同比增幅15.9%；无形资产拍卖业务成交409.5亿元，同比增幅30.2%。市场化的新业务品类在宏观经济调整的态势下仍表现出了强大的发展潜力。

报告从专业市场发展迅速、政策协调奋力前行、国际交流实质推进、网络拍卖成果显著、行业自律稳步推进、服务内容不断扩展、行业宣传步入常态等七个方面对2014年的行业工作做了总

结。

“新常态”下2015年行业发展机遇 与挑战并存

报告通过对当前经济“新常态”和“依法治国”、“深化改革”等治国方略的分析，提出：2015年行业发展的指导思想应是贯彻落实依法治国、发挥市场配置资源决定性作用的战略方针，把握国家经济转型期的发展机遇，立足行业实际，以市场化、专业化、国际化为导向，整合并深挖市场资源，调整经营结构，加强新业务拓展，开展国内外交流与合作，推动行业发展跨入新阶段，实现行业发展新转折。

针对2015年的行业工作，李卫东秘书长从整合资源扩大发展空间、搭建平台增进交流与合作、努力做好政策协调和法律建设、运用标准促进行业发展等七个方面提出了要求。他指出，在政府简政放权、发挥市场和社会组织作用的政策指引下，重点发挥协会整合资源的作用。一方面，积极加强与相关行业协会的合作，开拓新业务领域。另一方面，抓住“一带一路”等国家发展战略机遇，联合业内企业挖掘市场。在搭建平台增进交流与合作方面，2015年中拍协将在国际联盟框架下，牵头开展国际间拍卖业交流与合作。同时，继续努力做好政策协调和法律建设，对行业增值税、司法拍卖政策、文物艺术品拍卖、拍卖法修改、公共资源交易中心等五大法律课题继续跟进。运用标准促进行业发展方面，2015年中拍协将以《不动产拍卖规程》行业标准的贯彻实施来推进传统房地产拍卖业务的转型升级。此外，中拍协已经向国家标准委申报立项“公共资源拍卖平台服务规范”的国家标准。

会上，与会常务理事、理事、地方协会代表们还听取了关于增选与变更协会常务理事的报告、拍卖行业人大代表、政协委员工作机制运行及议案提交情况汇报、关于拍卖基金及首次公益拍卖会筹备工作情况汇报、关于发展新会员及对部分会员做自动退会处理的报告等四项汇报。经过表决，会议通过了提交审议的各项议程。

关注行业发展成为理事会讨论热点

会上，与会代表对中拍协秘书处一年来的工作表示肯定。代表们就当前行业发展的主题，畅所欲言，开展了热烈的讨论。网络拍卖平台、公共资源交易平台政策的争取、新业务拓展、佣金收取办法等成为与会代表们热议的话题。四川代表期盼尽早出台佣金收取办法，规范行业内各种不规范经营的行为；甘肃代表建议应抓住当前政策导向，做好“一带一路、公车改革”等新业务的开拓；山东代表提出网络拍卖不要单独设网，要统一平台，汇集行业内的各方面力量；吉林代表倡议做好行业自律工作，减少企业之间的恶性竞争，希望同仁们抓住公共资源交易平台机遇，努力发展；贵州代表肯定中拍协提出的行业人大

代表、政协委员工作机制，表示将回去后积极学习这一工作模式，推动当地一些问题的解决。“困难多一点，但办法也不少”成为代表们在发言中清醒而不乏信心的共识。

扬起市场化法制化大帆

戮力同心求发展

会议最后，张延华会长做了会议总结。她首先认为，全国人大常委会法制工作委员会研究室梁鹰主任带来的依法治国的讲座非常及时，对整个行业了解依法治国、依宪治国的思路有很大帮助。张会长表示企业走市场化发展的道路，做法制化建设的支持者，去除行政化的旧思维，实现“外争公平、内抓自强”的目标。目前，国家正处在一个重大的历史发展机遇上，希望大家要振奋精神，提升信心。当前，行业内空前团结，企业要戮力同心，以主人翁精神和中拍协一道做好2015年的工作。2015是中拍协换届之年，领导班子会以高度的行业历史责任感，努力完成筹备工作，向下一届班子交好班，希望大家一起努力、监督完成换届工作。

全国拍卖协会联席会议和宣传工作会议 在重庆顺利召开

4月7日至8日，全国拍卖协会联席会议和宣传工作会议在重庆顺利召开。中拍协张延华会长出席会议并作了重要讲话，各省市拍卖协会和有关拍卖企业负责人近100人出席了会议。会议由中拍协李卫东秘书长主持会议。我会杨从军秘书长参加了会议并作了发言。

联席会讨论了网络拍卖及各地公共资源拍卖中心的建设问题，介绍了拍卖师考试改革方案和目前报批进展情况；宣传工作会议总结了2014年

宣传工作和提出了2015年宣传工作建议，表彰了2014年宣传工作先进单位，并就拍卖业舆情、利用新媒体、机动车拍卖宣传、艺术品拍卖营销等安排了专题演讲。上海、广西、广东和湖南等省市介绍了公共资源拍卖中心建设的经验和当前遇到的困难，与会代表进行了积极发言和讨论。大家表示网络拍卖是未来司法拍卖发展的方向，拍卖行业将面临着更加严峻的形势，大家应该凝心聚力，加强多方合作，争取政府支持，以高度紧

迫感努力做好网络拍卖和公拍中心建设的相关工作。杨从军在发言中介绍了我会宣传工作和积极协调坚持司法委托拍卖工作的做法，并就下步司法委托拍卖的形势发展进行了分析，并提出利用互联网进行拍卖势在必行，我们要主动出击、要借力打力，变被动为主动。

张延华会长作了重要讲话。她指出，全国拍卖协会联席会议每年都召开一次，大家在一起共商拍卖行业的大事，今年是中拍协成立20周年，20年来伴随着风风雨雨在不断的发展壮大，目前行业要网络有网络，要平台有平台，要标准有标准，实力与20年相比已不可同日而语，回顾历史，我们对未来应有充分信心。机会从来都是留

给有准备、有实力的人。面对困难，行业不能妄自菲薄。中拍协将积极推进秘书处的的工作，与各协会一道继续为拍卖行业健康可持续发展做出贡献。

张延华会长就宣传工作强调说，要将抓宣传工作和抓拍卖业务一样来抓，两手都要硬，缺一不可。要客观、准确和全面的做好宣传工作，要从拍卖是利用市场配置资源的有效形式的高度来做好宣传工作，要巩固原媒体更好的利用新媒体做好宣传工作，要加强拍卖宣传队伍建设做好宣传工作，要从促进拍卖行业发展的实效出发做好宣传工作。

(秘书处)

中拍协艺委会专题研讨会在江门召开

4月17日，由中拍协艺委会主办的“认识新常态 谋划新发展”专题研讨会在广东江门召开，中拍协张延华会长、国家文物局张建新副局长出席会议并讲话。研讨会由北京拍卖行业协会会长甘学军主持。

当前，中国经济正在进入以增速放缓为特征、以集约发展为内涵的新常态，是新旧常态过渡和转折时期，这过程既充满着严峻的挑战，也蕴含着难得的机遇。在此背景下，中国拍卖业应如何“正确认识新常态，努力谋划新发展”成为了行业首要问题。

金雪军：新常态下市场逐步转向质量化、差异化的竞争

研讨会第一讲，浙江大学公共政策研究院执行院长金雪军对中国经济发展新常态的现状与趋势进行解析。他认为，目前中国经济正处于增长速度换挡期、结构调整阵痛期、前期政策消化期。下一阶段将出现以下特征：（1）个性化、多样化消费渐成主流；（2）新技术、新产品、新业

态、新商业模式的投资机会大量涌现；（3）高水平引进来、大规模走出去正在同步发生。（4）小型化、智能化、专业化将成产业组织新特征；（5）经济增长将更多依靠人力资本质量和技术进步；（6）市场竞争逐步转向质量型、差异化的竞争。（7）化解以高杠杆和泡沫化为主要特征的各类风险将持续一段时间；（8）通过发挥市场机制作用探索未来产业发展方向

业界人士：应认真总结，再接再厉

在经济新常态背景下，与会业内人士回顾了文物艺术品拍卖业的发展历程，中拍协艺委会承载副主任简述了历年经济波动与文物艺术品拍卖的互动关系及行业自身存在问题，中国嘉德副总裁王辉、上海泓盛董事长赵涌等与会代表对行业发展前景均充满信心，并对如何实现可持续发展提出建设性意见。

近年来，中国文物艺术品拍卖市场蓬勃发展，备受国际各方关注。在此背景下，中国与国际市场出现了交流、互动和互融的新趋势。然

而，何以交流、何以互动、何以互融？成为业内人士最为关心的话题。本次研讨会上，来自不同研究领域的专家分别从“拍卖理念国际化”、“拍卖行为国际化”和“行业管理国际化”三个层次探寻中国文物艺术品拍卖的国际化出路。

窦莉梅：应当学习宽松、常态、诚信、活泼、低成本高效率的国际拍卖理念

2014年以来，上海商学院窦莉梅副教授赴美对中小文物艺术品拍卖行进行深入考察。她在本次研讨会上对西方拍卖经营理念和中小企业生存模式做了专题报告。报告表明：国际艺术品拍卖是宽松的、常态的、诚信的、活泼的、低成本高效率的，且私人洽购活跃，企业运作方式灵活。窦教授强调，中国文物艺术品拍卖的国际化发展首先是理念的国际化。

温桂华：合法合规，不留任何弹性空间

苏富比（北京）拍卖有限公司总裁温桂华女士与会议代表分享了苏富比关于在全球市场开拓中的经验，包括去年与eBay联手打造的网络拍卖，以突破时空的限定。温女士在演讲中还介绍，苏富比无论在全球任何国家的业务开拓中，都遵循合法合规的基本原则，并且按照全球统一标准和规则开展业务，不留任何弹性空间。

关予：利用互联网全方位开展拍卖活动

在科技时代面前，对于拍卖机构如何结合先进的IT技术和日新月异的互联网技术，开启全新的商业运作模式，雅昌艺术网总经理关予认为，市场正在进行重新判断、重新定位的过程，而传统拍卖运营模式由于成本高、效率低成为一大问题，她建议利用互联网全方位开展拍卖活动，包括在线征集，扩展拍品征集渠道；借助大数据平台，提升营销精准率；以及通过网络深挖海内外资源，开拓客户等。

刘双舟：松绑、松绑、再松绑

中央财经大学法学院刘双舟副院长从拍卖相

关法律、行规、税收以及业务方式等方面进行国内外的比较，厘清现阶段我国文物艺术品拍卖的制度困境，他认为：其实92年北京国际拍卖会就是一场国际化的拍卖会。但近些年来我国拍卖业的国际化发展似乎缓慢了一些，究其原因是在制度上的制约，包括税收（尤其是关税及进出境管理）、文物拍卖资质获取制度、文物拍卖标的审核制度、网络拍卖、私人洽购等。刘院长再次向政府有关部门呼吁为我国诚信的、达标的拍卖企业“松绑、松绑、再松绑”。

王雁南：自己做好自己的事情

中拍协艺委会主任王雁南讲：在整个社会诚信体系还正在健全过程中，我们拍卖行业首先应当做好自己的事情，自力更生才有可能打下坚实的基础，并实现更大的发展。对于与会代表提出的在行业内建立客户黑名单制度的倡议，王雁南主任强调要认真研究报送标准和使用规则问题。

张建新：中国拍卖业的适应能力和再发展能力明显提高

国家文物局博物馆与社会文物司副司长张建新听了与会专家和代表的发言后。他认为，近年来文物艺术品拍卖行业在比较艰难的环境中能够坚持了下来，并且在规模上迅速入列国际前列，这表明中国文物艺术品拍卖企业的适应能力和再发展能力明显提高。对于与会代表提出的政策问题，张司长表示将一如既往，努力帮助企业创造更为宽松的政策环境。

张延华：且行且学习，且行且谋划

中拍协会会长张延华在会议结束时做讲话，她希望拍卖企业无论在任何环境下都要保持平常心，不要埋怨环境，且行且学习，且行且谋划；既要高瞻远瞩，又要遵从当下。张会长还强调，行业内应团结自律，同舟共济，尽职尽责，一起把中国文物艺术品拍卖这张国际性“名片”做好。

全国拍卖标准化技术委员会换届会议 暨第二届全国拍卖标委会年会在京召开

2015年5月6日，全国拍卖标准化技术委员会（以下简称全国拍卖标委会）换届会议暨第二届全国拍卖标委会2015年年会在京召开。中拍协张延华会长，国家标准委服务业标准部杨泽世主任、段炼副主任，商务部流通业发展司杨宝京调研员出席会议并分别讲了话。

会上，段炼副主任宣读了《国家标准委办公室关于全国拍卖标委会换届及组成方案的复函（标委办综合函）[2015]58号》，第二届全国拍卖标委会由任张延华任主任委员，刘霜秋、姚

红、杨宝京任副主任委员，刘莹任委员兼秘书长，李卫东、刘绪林任委员兼副秘书长，共42名委员组成。我会杨从军秘书长出席会议并被聘请为全国拍卖标委会委员。

会议审议通过了《第一届委员会工作报告》、《全国拍卖标准化技术委员会章程》（修订稿）和《全国拍卖标准化技术委员会秘书长工作细则》（审议稿）。中拍协会长、拍卖标委会主任张延华作了重要讲话。

（秘书处）

2014年度拍卖业十大事件

一、商务部《司法拍卖现状、问题与政策建议》课题审定，法学泰斗江平建议司法拍卖坚持统一适用法律，兼容不同模式的并存，不搞“一刀切”。

2014年2月22日，商务部“司法拍卖现状、问题与政策建议”课题审定会在京召开。江平、王保树、应松年等法学大家充分肯定课题组提出的司法拍卖四项原则：司法拍卖须坚持“以委托拍卖为原则，以法院自行拍卖为例外”的基本结构；应坚持网络与现场拍卖相结合的原则；应坚持以专业拍卖机构为受托主体的原则；应当在坚持统一适用法律的基础上，兼容不同模式的并存，不应“一刀切”。

理由：该课题由商务部提出，立足提高拍卖效率，最大化诉讼资产价值这一社会共同目标。先

后系统调研梳理五省三市司法拍卖实践，既充分肯定和顺应网络拍卖的发展趋势，同时又清醒提出应避免简单地用一种模式否定另一种模式，建议将现场拍卖和网络拍卖结合，分工、配合好；在简政放权背景下，明确提出拍卖平台作为竞争性的独立行业，应充分竞争，避免一家垄断。对深化执行体制改革发出了客观、中肯的声音。

二、中国艺术品市场国际论坛亮相纽约，中、美、英三国拍协达成共识创建国际拍卖联盟。

2014年3月，纽约亚洲艺术周期间，中拍协率领中国艺术市场精英集中亮相纽约，成功举办“中国艺术市场的现实与未来国际论坛”。论坛不仅为不同国家之间的拍卖交流发展搭建了平台，还直接促成了以中国为发起国，涵盖美、法

两大拍卖市场的国际拍卖联盟的初步形成。

理由：2014年是中国拍卖行业名副其实的“国际化元年”。

纽约国际论坛的成功举办，进一步加强了中国在国际艺术市场领域中的地位，这将积极推动中国艺术品市场的全球化，成为开启国际艺术品市场的新起点。本次论坛作为发起和见证，不仅将在国际拍卖业的发展史上占据重要位置，也将载入国际艺术市场发展的史册。

实际上，2014年中，不论是纽约国际论坛，还是中国拍卖行业第一支概念股——“保利文化”在港挂牌上市，中国嘉德成立“嘉德文化集团”，还是新兴的中小艺术品拍卖行的天津鼎天敢于走出国门顺利完成英国分公司的伦敦首拍，都将成为中国拍卖行业积极投身参与国际交流与竞争，开启中国拍卖业的全球化战略中的重要事件，具有标志性意义。

三、广东省公共资源拍卖中心与广东省公共资源交易中心对接，在全国率先实现拍卖行业平台服务公共资源交易。

2014年4月，随着两次进场拍卖会顺利成交，广东省拍卖行业协会的公共资源拍卖中心与省公共资源交易中心进行对接取得了阶段性成果。此前，为保证顺利对接，双方已制定了详细的进场交易制度。以此为开端，广东省拍卖行业主动联合政府机构，承担起更为广泛的市场服务功能，有效扩大了行业拍卖平台的服务范围。

理由：在全国备受瞩目的公共资源交易体系里，广东省公共资源拍卖中心是首个得到政府肯定，与省公共资源交易中心实现对接的拍卖行业平台。这是广东省政府积极简政放权，充分利用现有行业资源，发挥市场力量的积极之举。或将更好引领全国各地公共资源交易中心定位非盈利性第三方公共服务平台。

四、承担两岸文化交流历史责任，陕西拍企成功举办“西安□台北书画名家交流展”。

继2013年11月台北举办首届交流展，2014年4月，两岸书画名家相约西安，“第二届西安·台

北书画名家交流展”在西安成功举办。来自台湾的29位书画家和陕西的110位书画家参展，两岸艺术家围绕“传统文化和艺术创新”开展交流与探讨，共同探寻中华文化精神。

活动由中国拍卖行业协会、陕西省美术家协会、西安美术学院、黄土画派联合台湾艺术大学、台湾师范大学、台北艺术大学、财团法人台湾生命力文教基金会共同主办，国民党副主席林丰正、台湾新党主席郁慕明、中国拍卖行业协会会长张延华、陕西省省委常委、统战部副部长陈强等领导出席开幕仪式并致辞，陕西天龙国际拍卖有限公司承办。

理由：2014年的春天，一场由拍卖行业牵线，因两岸艺术碰撞而绽放的“艺术之花”，在西安古城如约绽放。台北和陕西最高艺术水平的艺术家共聚西安，两岸重要艺术团体悉数参与，将海峡两岸的文化交流推向前所未有的高度。这一活动为如何发挥行业文化优势，积极承担社会责任提供了优秀范例。

五、青海省拍卖行业协会成立，拍卖行业组织发展进入新时期。

2014年5月8日，青海省拍卖行业协会正式成立。

理由：作为全国第31个成立的省级拍卖行业协会，青海协会的成立标志着拍卖行业协会的版图已拓展至大陆地区所有省市，实现了行业协会服务企业范围的全覆盖。

六、努力维护藏家权益，拍卖业联合打假“李鬼拍卖行”，推动监管部门及时“亮剑”。

针对近年来，一些不具备拍卖资质的文化、展览公司假借拍卖的名义，以虚假的天价鉴定和帮助境外拍卖等为诱饵，骗取藏家高额服务费用的情况，5月23日，中拍协发表《中国拍卖行业坚决反对假拍卖公司扰乱市场的行为》，向“李鬼”拍卖行宣战。全国媒体和拍卖业先后加入。中央人民广播电台两次深度报道“李鬼拍卖行”层层设局；广东等地拍卖协会在当地电视台和各大报刊对李鬼拍卖行扰乱市场的情况进行披露，

受到社会各界人士关注。12月初，中央电视台连续两天在央视各频道滚动播出“李鬼拍卖行”骗局，有效澄清了市场误解。报道后，广州工商部门及时开展“亮剑行动”，针对“李鬼”拍卖行进行查处，引起较大影响。

理由：“李鬼拍卖行”滋生并蔓延，不仅是藏家之痛，也使正规拍卖企业无辜“躺枪”，是市场、行业共同之痛。拍卖行业联合媒体，从维护藏家利益，维护市场公平正义出发，努力发声，引发关注，推动有关部门及时“亮剑”，这是市场共同的胜利。

七、中办、国办印发的《关于全面推进公务用车制度改革的指导意见》和《中央和国家机关公务用车制度改革方案》，全国公车改革全面启动。

2014年公车改革大幕全面拉开。7月16日，中办、国办印发的《关于全面推进公务用车制度改革的指导意见》和《中央和国家机关公务用车制度改革方案》；8月18日，商务部召开例行新闻发布会，提出三项措施保障公车拍卖公开、高效；同月，中拍协发布《中国机动车拍卖企业自律公约》和《关于做好全国公车拍卖业务的指导意见》，指导各地企业开展公车拍卖业务。

实际上，此前各地陆续开展的公车拍卖试点活动已经为全面车改积累了经验。此前3月，内蒙通辽166辆超标奥迪公务车在中拍协网络拍卖公共平台成功拍卖，创平台当年单场公车拍卖会标的数、竞买人、延续时间、成交额四个第一；4月，莱商银行车辆网络拍卖敲响山东公车改革第一槌。用好网络、完善线下服务，各地公车拍卖走出了O2O新模式，也有效推进2014年顺利完成公车拍卖成交额10亿元。

理由：如何让公车改革落到实处，取信于民，公开透明的拍卖方式彰显了特殊魅力。作为“车改元年”，2014年众多公车拍卖活动经受了社会的全面关注和苛刻审视。拍卖企业遵循《拍卖法》等法律法规要求，严格自律，积极引入网络技术手段，用专业实力交上了满意答卷，不仅

为全国车改做出了历史性贡献，也为2015年即将开始的全国性公车拍卖高潮积累了丰富经验。

八、首次网络文学游戏版权拍卖成功举办，拍卖方式搭建无形资产价值兑现桥梁。

2014年8月1日，由盛大文学主办，上海东方国际商品拍卖有限公司承拍的国内第一届网络文学手机游戏版权拍卖会成功举办。

除网络文学游戏版权外，亚欧博览会首次尝试市场化运作，冠名权拍卖会以总价618万元全部拍卖成功，为“一带一路”战略做出贡献；青岛市第二次科技成果和专利技术拍卖会，首次通过拍卖引进国外专利技术。这些案例丰富了无形资产拍卖的内容。2014年度，无形资产拍卖业务实现成交额420.15亿元，同比增幅33.6%，是2014年为数不多的佣金实现正增长的板块。

理由：无形资产拍卖活动有效提升了以往难以定价的原创资源、科技成果的定价效率，为市场形成公允市值树立了“新标杆”，加快了知识产权等无形资产的转化，成为拍卖行业开拓新领域的有益尝试。

九、湖南怀化刺葡萄拍卖，新兴品类农产品拍卖尝试引关注。

农产品拍卖除了“米袋子、菜篮子”还有什么？2014年，9月湖南怀化举办基尼斯世界之最“百年老藤”刺葡萄慈善拍卖会，开启葡萄拍卖的先河，也拓宽了新兴品类农产品拍卖的思路。

此外，江苏南京的水产拍卖、山东烟台的苹果拍卖、山东菏泽的药材拍卖、洛阳的牡丹拍卖等等都在2014年有所进展。云南小粒咖啡生豆拍卖也正式启动。而广泛的农产品资源和尚待开发的农产品拍卖市场广阔的市场前景也引来了外资关注，2014年下半年全国首家外商独资农产品拍卖企业正式入驻上海。

理由：2014年，全国农副产品拍卖业务成交24.1亿元，同比增加15.9%。云南鲜切花专场拍卖成交4.39亿元；福建茶叶拍卖攀升到4.1亿元。农产品流通中引入拍卖方式，可以减少流通环节，降低交易成本；带动农业标准化，提高农业

生产现代化水平；有效帮助管理部门追溯农产品“身世”，确保“舌尖上”的食品安全；解决供销信息对接，降低生产经营者风险，防止“谷贱伤农”。2014年农产品拍卖取得了丰硕的成果，但是仅是开始。未来，还需要政府、行业、资本共同努力。

十、二手车流通领域两大协会合作，开启机动车拍卖市场共赢发展模式。

2014年12月，二手车流通领域两大协会宣布合作。中国拍卖行业协会机动车委会与中国汽车流通协会二手车委会签署协议，成为战略合作伙伴。这一年，全国机动车拍卖市场迎来快速发展。全国累计机动车拍卖成交75亿元，同比增长25.8%。广阔市场空间和更好服务客户的需求下，二手车流通领域的跨行业、跨领域的交流与合作

成为共赢发展的新潮流。此前4月，北汽鹏龙拍卖与二手车电商车易拍联手结成O2O二手车拍卖战略联盟。合作共赢已扩展到二手车市场全方位各个层面。

理由：当二手机动车交易正在成为汽车产业发展新引擎时，专业机动车拍卖企业与二手车电商平台的合作不仅推动了线上、线下的整合，也提升了交易渠道的多元化；而中拍协、中汽协两大机专业协会的合作，更为发挥各自优势、联手创造、推进中国的二手车流通新格局提供了更多可能。这些合作，不仅为充满挑战与机遇的机动车拍卖市场赢来更加广泛的发展空间，更为未来拍卖行业的整体发展提供了可供参考的共赢思路。

（原载中拍网）

我省4家拍卖企业获得国家文物总局 认定的文物艺术品拍卖资格

最近，中拍协公布我省安徽艺海拍卖有限责任公司、安徽盘龙企业拍卖有限公司、安徽星汉拍卖有限公司和安徽古今天元拍卖有限公司等4家

拍卖企业，获得国家文物总局的文物拍卖许可资格。

安徽盘龙企业拍卖集团公司 被评为第二届中国文物艺术品达标企业

为进一步贯彻执行《文物艺术品拍卖规程》（SB/T—10538-2009），依据《中国文物艺术品拍卖标准化达标/示范企业评定管理办法（2014年修订）》和《中国文物艺术品拍卖标准化达标/示范企业评价指标（2014年修订）》，中国拍卖行业协会文化艺术品拍卖专业委员会联合全国拍卖标准化技术委员会，于2014年9月至2015年2月期

间组织了第二届中国文物艺术品拍卖标准化达标企业评定工作。经过申报、核查、评审、公示等程序，安徽盘龙企业拍卖集团有限责任公司为第二届中国文物艺术品拍卖标准化达标企业。是我省唯一通过认定的拍卖企业。

（秘书处）

中国拍卖行业协会

关于做好全国公车拍卖业务的指导意见

各省市拍卖行业协会、机动车拍卖专业委员会各成员单位、各拍卖企业：

《关于全面推进公务用车制度改革的指导意见》和《中央和国家机关公务用车制度改革方案》向社会正式发布，公车改革全面启动。为监督和引导拍卖企业提高服务水平和质量，8月18日商务部提出了三项具体要求。各协会、各有关拍卖企业应认真传达、学习、落实中央文件精神 and 商务部要求，服务改革大局，承担起社会赋予拍卖行业的历史责任，主动参与，规范运作，发挥好拍卖这一市场配置资源交易方式的作用，最大程度实现公车拍卖价值最大化，让拍卖这种公开、公平、公正和诚实守信的交易方式在公车改革中发挥更大作用。为此，中拍协要求有关拍卖企业要按照商务部的要求，依法、规范、科学地做好以下工作

一、依照法律规定和标准，规范开展公车拍卖业务

应严格遵守《中华人民共和国拍卖法》、《拍卖管理办法》、《二手车流通管理办法》等法律法规，积极接受商务、工商等部门的监管。同时，按照行业标准《机动车拍卖规程》（ST/T 10691-2012）的要求，规范业务流程，严格操作程序，保证公车拍卖服务品质

二、加强行业自律，维护公车拍卖市场正常经营秩序

严格遵照《中国机动车拍卖企业自律公约》要求，加强行业自律，防止恶意竞争、假拍、虚假宣传等不诚信行为。

同时，共同抵制非拍卖企业开展竞价活动，损害相关当事人利益，扰乱市场正常经营秩序的不良行为和现象。如有发现，积极向当地行政管理部门和协会公车拍卖业务指导小组反映情况。

三、提供专业服务，实现公车拍卖价值最大化

第一，与委托方的充分沟通。提供车辆集中、拍卖程序安排、拍卖登记、咨询、协调等方面的专业意见，及时反馈拍卖活动进展。

第二，全面招商宣传。充分利用拍卖公司客户群体，开展有针对性的招商工作。可以机动车拍卖

专业委员会成员企业为主，共享全国机动车拍卖客户数据，扩大招商规模，提高成交效率。

第三，向竞买人提供专业咨询。认真做好拍前车辆信息核对整理工作，安排专人负责竞买人现场看车和咨询。

第四，妥善保管拍卖车辆。做到专业转运、专场存放、专人看管。

第五，提供完善的后续解决方案。做好拍卖会后的流拍车辆处置及成交车辆的变更、过户等辅助服务。

四、运用网络拍卖，确保公车拍卖业务工作高效运行

第一，在现场举牌、电话委托竞投的基础上，给竞买人提供网络竞买方式，更大程度地满足客户的需求。

第二，运用网络拍卖技术，积极防范竞买人恶意串通、围标等行为。

五、规范信息披露，做到公车拍卖全过程公开和透明

第一，公车拍卖公告应集中统一刊登于中拍网，做到全国公车拍卖信息的完全公开和透明。

第二，如实描述、披露拍卖车辆状况、信息。如有需要，应详细披露受托拍卖车辆的品牌、规格型号、购买时间、购买价格、使用状况、行车里程、费用支出、产权归属等基本情况。

第三，拍卖的竞价过程和拍卖结果应及时向社会公开，接受社会的监督。

六、做好宣传工作，扩大公车拍卖社会影响

积极利用公车拍卖的各环节，广泛宣传相关政策规定、拍卖知识，及时回应社会关切，协助政府部门做好公车改革的舆论引导，营造良好社会氛围。

中拍协与各省（区、市）协会共同建立公车拍卖业务指导小组，指导各地企业做好公车拍卖，同时接受社会举报，对违反自律公约的行为进行处理，情节严重和违法违规的，将向相关行政部门提出处罚建议。

适应新常态 谋求新发展

安徽盘龙企业拍卖集团董事长 余海洋

一、公司发展基本情况

安徽盘龙拍卖公司创建于2002年，历经11年的拍卖经营，于2013组建安徽盘龙拍卖企业集团有限公司。集团以拍卖为主业，现有拍卖、商贸、文化产业等四个直属公司和省内区域开拓业务八个联络处，注册资金一千万人民币。现有职工30人，其中拍卖师四位、文博专家六人。是中拍协常务理事单位、省拍协副会长单位。2008-2013连续三届被中拍协评定为AA级资质拍卖企业，是国家文物总局授权的国家文物拍卖资质企业，安徽省高级人民法院、合肥市、马鞍山市、蚌埠市、黄山市和宿州市等多家中级人民法院涉诉资产委托拍卖入围企业，也是东方、信达、长城、华融四大资产管理公司合肥办事处处置债权资产委托拍卖的入围企业，安徽合肥公共资源交易中心拍卖处置国有资产入围企业。

集团公司内设办公室、财务部、档案室、艺术品等部门，机构设施齐全。现有办公面积1100多平方米，不仅有容纳160余人的拍卖大厅，还有网络拍卖竞价厅，实现了网络和现场同步拍卖，按照国家文物部门要求，建立了书画艺术品恒温安保库房。公司连续多年取得了较好的经营业绩。2012年拍卖成交额实现2.2亿多元人民币，2013年拍卖成交额近3亿多元人民币，2014年拍卖成交额实现2.6亿元人民币。2015年实现羊年开门红，3月6日成功拍卖司法委托涉诉资产1.836亿元大单；实现佣金收益112万元。

二、积极开拓文物艺术品市场，走专业化市场化道路

为了弘扬中华民族文化艺术，繁荣安徽文物艺术品市场，经安徽省文化厅、省民政厅民间管理局批准，安徽盘龙企业拍卖集团有限公司领头发起，于2013年8月份成立了安徽文化艺术品交流协会，拥有会员200多名，聚集古玩、字画、文化艺术爱好者、书画艺术家及艺术品收藏家，协会在遵守社会道德风尚和不盈利为目的的前提下，努力为广大古玩字画、艺术家、文化艺术品爱好者、收藏家搭建学术交流及文化艺术品交流平台。

安徽文化艺术品交流协会自从成立以来，不定期组织开展活动，协会还创办了深受大家欢迎的《艺术空间》刊物。同时建立了艺术长廊和宣传橱窗，利用不同形式展示会员艺术风采和成就，受到了主管部门、管理部门和社会各界的充分肯定。中拍协对盘龙拍卖集团公司和艺术品交流协会做了专题报道。

为了拍卖抓文化，抓好文化促拍卖。近年来安徽盘龙企业拍卖集团有限公司与协会联手开展了一系列的活动。一是先后举办文化艺术拍卖会五场，广泛征集文化艺术作品六千余件，在此基础上，筛选参拍作品3075件，其中书画1864幅，古玩玉器杂件1229件，拍卖成交额累计3100多万元，拍卖成交率达到56%。二是开展书画笔会活动五场，参与书画家人数达30人次。

2015年2月，安徽盘龙企业拍卖集团有限公司被评为第二届中国文物艺术品拍卖标准化达标企业，目前是我省唯一的通过认定的艺术品拍卖机构，全国仅有五十六家。

三、积极参与公益事业，承担社会责任与义务

积极参与社会公益活动是一个企业回报社会应尽的责任和义务。多年来我们积极参与社会公益活动。

从2009年开始，积极参与安徽省青少年发展基金会和安徽省希望工程举办的爱心慈善晚宴活动，每年捐款两万元。获得了“爱心支持单位”称号。

2013年11月，承办由安徽省善济公益基金会和安徽省文化艺术品交流协会共同委托了“爱心义拍”活动。全省多家玉雕企业，提供了和田玉和翡翠作品近200余件。共获义拍佣金伍万多元，全部交给安徽省善济公益基金会，均用于慈善事业。

2015年2月，在包河区工商联党组书记、副主席史道云和家园社区负责人陪同下，集团员工代表到包河区滨湖家园社区走访慰问贫困户卫世英，并送上大米、猪肉、油、书包和2000元慰问金。

2015年获得中拍协授予的拍卖基金公益证书。

四、认真履行职责，积极关心和支持协会工作

作为省拍协副会长单位我深感荣幸，同时也感到担子的压力责任。为了维护拍卖企业利益和安徽拍卖行业经营秩序，我与其他有关副会长单位、兄弟拍卖公司，两年来先后几次主动召集省招标中心、银行资产管理等单位入围拍卖企业进行协调，大家携起手来相互支持，进行联合拍卖的尝试，有效抵制了恶性竞争，提高了拍卖成交率，实现了委托人和拍卖企业双赢。

根据省拍协的部署，安徽盘龙企业拍卖集团和安徽九华拍卖有限公司，共同承办了“拍卖服务咨询进社区”活动。2014年9月30日上午，在合肥市滨湖康园社区服务中心，现场由拍卖师和业务人员进行《拍卖法》宣传，以及拍卖理财和

拍卖相关的法律法规知识服务咨询。制作大型图文并茂宣传展板六块，印发《拍卖法》和相关拍卖知识书册近3000册。文博艺术专家在社区为群众现场鉴定艺术品和古玩珍品近百件，参加整个活动群众近2000人次，当地人大、政府、政协、社区等相关部门和新闻媒体参加了活动。

通过此次活动的开展，增强了广大社区居民对资产、艺术品等拍卖业务知识和网络拍卖等新型拍卖方式的了解，扩大了拍卖行业的社会影响力，树立了拍卖行业的良好形象，提高了拍卖行业的知名度。

五、顺应时代发展，积极开展互联网拍卖活动

当前，已经进入互联网+时代，特别是“淘宝网”拍卖，给我们拍卖企业带来了严重的冲击。我们及时调整经营思路，改变经营方式，顺应时代发展，积极建立网络拍卖系统，设立了网络拍卖竞价厅，添置了计算机、投影仪、现场监控系统，对员工进行了网络拍卖操作培训，利用中拍协网络拍卖平台，实现了现场拍卖和网络拍卖同步进行。从2013年月起用至今实现网上拍卖已累计成交3.97亿元。

在取得一定成绩的同时，也感觉到拍卖市场存在的问题不容忽视，建议政府要进一步简政放权，把权利交给市场，要真正改变观念，政府出台的好政策要能落地，使实体经济能真正体会到政策的红利。切实给我们拍卖企业松绑，减轻企业负担。有些政府职能部门设立的中介机构，仍然垄断市场资源，带着政府的帽子，拿着市场的鞭子，收着我们拍卖企业的票子。如今网络拍卖、网络竞价活跃，由于市场监管不到位，无形之中冲击了我们拍卖企业。因此，我们把加强行业自律，打造企业名牌，巩固行业自身诚信，夯实企业发展基础，作为集团的头等大事来抓。

安徽盘龙企业拍卖集团公司始终追求：笃志诚信，求善而正名；以人为本，求同而共利；天道酬勤，求精而务实。

如何区分拍卖程序中的四种价格

陈新泉

拍卖程序包括：拍卖委托；拍卖公告与展示；拍卖的实施和佣金收取等四个部分组成。在整个程序中又经常涉及到四种价格，即评估价、保留价（底价）、参考价、起拍价。通常认为评估价是确定保留价（底价）的前提条件，保留价（底价）又是制定参考价和起拍价的基础，四种价格相互联系又各有所侧重，它们以自身特有的作用贯穿在拍卖程序的每个阶段中。

一、评估价。

《拍卖法》第二十八条规定“拍卖国有资产，依照法律或者按照国务院规定需要评估的，应当经依法设立的评估机构评估，并根据评估结果确定拍卖标的的保留价。”司法拍卖“对拟拍卖的财产，人民法院应当委托具有相应资质的评估机构进行价格评估。”国有土地使用权拍卖以及其它所需要拍卖的资产都需要事先认真做好价格评估工作。资产评估是拍卖事先不可或缺的法定程序，评估价是委托人确定委托拍卖标的底价的重要参考依据。

评估价就是通过评估机构根据特定目的，遵循公允的原则和标准，按照法定的程序，运用科学的方法，对资产的现时价格进行评定和估算出的一种价格。它具有以下几个特点：1、市场性根据评估条件，通过设想该资产在市场上的重置成本价格、现行市场价格、收益折现价格或清算价格来评估资产的价值。2、现实性 这是指以评估基准日为时间坐标，对这一时日的资产实际情

况进行评估。3、预测性 资产评估的预测性是以现实性为前提的，它是以现实状态、现实市场为基础反映出来的。4、公正性 是指资产评估的结果所具有的真实、公平和合法的效力。5、目的性任何一项资产评估几乎总是为了满足某一特定资产业务的需要而产生，都有其特定的目的。

其特点决定了评估的特殊性，同样的资产即使在同一时点评估，如果使用的目的不一样，评估出的价格也会是不相同的。如用于资产拍卖或转让与资产抵押及担保其结果就会截然不同。评估价虽然重要但并不能代替底价，拍卖人应在委托前与委托人、评估人做好沟通，使评估的价格更趋于合理，为确定合理底价打好基础。

二、保留价（底价）。

根据《拍卖法》第二十八条规定“委托人有权确定拍卖标的的保留价并要求拍卖人保密。”从拍卖实践中得知，这是委托人的基本权利，但为了求得科学与准确，委托人在确定保留权拍卖时，要注意倾听评估人和拍卖人的合理建议，力求将保留价制定在更加科学合理的价位上。

保留价是委托人确定的拍卖标的最低价，当竞买人的最高应价未达到保留价时，该应价不发生效力，拍卖师应当宣布该最高应价未达到保留价，不发生效力，该标的未成交，并停止拍卖标的的拍卖。

保留价确定后拍卖人要按照委托人的意愿，有义务为其保密不得泄漏。在现行操作中一般采

用两种方法进行，一种是在签订委托拍卖合同上注明保留价，委托人和拍卖人双方都清楚；另一种是委托人担心事前被泄漏，将保留价密封后到拍卖现场当着监管人员的面交给拍卖师。两种方法皆可取，但从权衡利弊上选择，笔者认为委托关系是建立在信任基础上的一种良性关系，应提倡前一种做法，这样拍卖师会有充裕的时间做好备课，有利于拍卖标的的成交。

制定拍卖保留价并非越高越好，实践证明，提倡偏低原则，往往偏低的价格会带来较高的价格效应，取到意想不到的效果，高了会使人望而生畏不利于拍卖成交。

三、参考价。

参考价是拍卖人根据拍卖标的的评估价和市场行情等因素，在拍卖标的的处在招商、询价阶段为潜在的竞买人提供的一种价值参考。

这种价格主要是帮助竞买人对感兴趣的标的提供一个市场参照值，并不完全代表标的自身的实际价值和成交价格。为便于潜在竞买人对标的的了解，在刊登拍卖公告时使用的比较多。一旦拍卖会结束这种价值参考也就自然失去效力。

四、起拍价。

《拍卖法》第十四条规定：“拍卖活动应当由拍卖师主持。”本条确立了拍卖师主持拍卖活动的法律地位。

起拍价是指拍卖师在拍卖现场就某一标的开始拍卖时第一次报出的价格，是拍卖师在现场主持拍卖活动行使的一种权利。拍卖活动开始时，为便利竞买人在拍卖时相互竞争，拍卖师参照保留价和现场竞买等情况为竞买人竞价提供的一种价格，竞买人根据已宣布的起拍价在拍卖时相互竞价，直至产生最高价使拍卖标的的顺利成交，实际上是价值规律在拍卖竞价过程中的一种价值走向，它是动态的并非是静态的，起拍价可低于、等于、高于保留价。不要因为起拍价报低了就会影响标的的成交价格，这种担心完全是多余的，因为，拍卖师在现场拍卖每项标的的都会受到底价制约，不达底价是不会成交的。当然，对重大标的的拍卖，委托人与拍卖人可以事先相互沟通，提出合理可行的起拍价给拍卖师参考，不一定非要事先把起拍价确定好刊登在拍卖公告上。事先用行政手段确定好起拍价，这既不符合价值规律，也不符合拍卖现场的客观实际情况，在一定程度上还会限制了拍卖师的手脚，不利于拍卖师的临场发挥，反而会成交结果带来不利影响。

刊登拍卖公告只提起拍价，不提参考价的作法有待商榷不宜提倡。



因车辆“名称”表述变动而引起的诉讼

舜龙

一、案情

2013年1月3日，某拍卖公司分别在《XX早报》、《XX日报》上刊登拍卖公告，附有拍卖公司制定的拍卖方法和拍卖清单，清单中有“日产小轿车”一辆，基价为16万元。

其后，拍卖公司根据委托方提供评估书，出具了第18期拍卖目录清单，其中注明：13号标的物“本田雅阁2.2小轿车”一辆，起拍价16万元。

1月10日，某企业公司的吴××以竞买人的身份交纳了竞买押金20000元，取得了26号竞买证和拍卖公司提供的上述资料，并于当日对该车进行了查看。

1月11日，拍卖公司对上述物资进行拍卖。在对13号标的物“本田雅阁2.2小轿车”的拍卖中，拍卖师特别声明，该小轿车为进口零部件，广州中外合资厂组装。起拍价16万元，进行增价拍卖，每次加价幅度为1000元。吴××以188000元最高价竞得13号拍卖物。双方当即签订成交凭证和编号为210015的拍卖成交确认书，并经市工商局合同科鉴证。

但事后吴××未履行合同，拍卖公司遂于2014年2月向区人民法院起诉。

原告拍卖公司诉称：2013年1月11日，被告吴××作为竞买人经过事先看样参加我公司举行的拍卖会，以总金额188000元竞得本田雅阁2.2小轿车，当场签订成交合同，但被告拒不履行合

同，致使我公司信誉和经济蒙受损失。请求法院判令被告支付拍卖物价款及佣金，承担保管费，违约金和利息共计283546.00元。

被告吴××辩称：原告发布虚假广告，将13号标的佯称“日产小轿车”，误导本人参与竞买，具有明显的欺诈，“日产轿车”根本不存在，原告的拍卖方法不符合拍卖法的有关规定，原告的诉讼请求不能成立。反诉请求原告为其恢复名誉，赔礼道歉，双倍返还本人竞买押金共40000元。区法院经审理判决如下：

1. 被告向原告支付拍卖价款188000元，佣金9400元，违约金9400元，总计206800元，本判决生效之日起15日内付清。

2. 被告在履行前款义务同时，向原告受领第13号拍卖物本田雅阁2.2小轿车。

3. 驳回原被告其他诉讼请求。

判决后，吴××不服，向市中级人民法院上诉，但二审法院终审判决，驳回上诉，维持原判。

二、案情分析

本案本质上属于买受人违约案。

首先要认识到拍卖公告与商业广告的同异。就公告而言，公告的文字表达严肃、确切、规范，不加任何修饰性语言、文字或图像，是国家机关或社会团体把决定性情况公开告诉群众的文件。广告是商业经营者或是服务提供者承担费

用，通过一定媒介或形式，直接或间接地介绍自己所推销的商品或所提供的服务等商业广告（商业广告可以直接或间接地对所表达的内容进行修饰）。某拍卖公司依法在《XX早报》、《XX日报》上刊登了拍卖公告。1月3日在拍卖公告中附有拍卖公司制定的拍卖方法和拍卖清单。在拍卖公告中并没有不规范的情况出现，符合《拍卖法》第四十七条规定：“拍卖公告应当通过报纸或其他新闻媒介发布”的要求。

其次，从拍卖公告内容与拍卖现场标的不一致的处理程序上看，拍卖公司基本是符合要求的。作为竞买人发现公告内容与现场标的不同，可以向拍卖工作人员咨询，索取更正说明，要求拍卖师在拍卖时作特别说明。作为拍卖公司，发现上述问题，可以在拍卖会现场设置醒目标志，图片说明，也可印发更正通知（或清单）发到每个竞买人，在拍卖时再作更正说明。从案情的实际情况来看，原拍卖清单中对双方争议的拍卖标的物表述为“日产小轿车”，基价16万元。1月3日，委托人与拍卖公司签订了委托拍卖合同，并在其资产评估书上详细地列举了委托拍卖物资的名称、规格、型号和数量。其中发生争议的拍卖标的物的序号为13号，名称为“本田雅阁2.2小轿车”。拍卖公司根据委托拍卖合同及评估书的资料，打印出具了拍卖公司第18期拍卖目录清单。其中注明：13号标的物，名称本田雅阁2.2小轿车，并在而后举行的拍卖会上由拍卖师作了特别说明。1月10日，吴××以竞买人身份交纳竞买押

金，取得了26号竞买证和拍卖公司提供的上述资料，并于当日对13号车进行了查看。由此可见，拍卖公司根据委托方提供的资料，已在发给竞买人的第18期拍卖目录清单中，对拍卖公告中13号标的物“日产小轿车”作出了明确的更正说明。竞买人在交纳押金的同时，取得了竞买证和拍卖公司已作更正的拍卖清单，并对有意竞投的13号车进行了查看，了解并认可了该拍卖物的现状，而没有提出任何异议。

再者，拍卖公司遵循“公开、公平、公正”价高者得的原则，以规范的击槌方式成交13号标的物的，符合法定的拍卖程序。请看拍卖过程：1月11日，拍卖公司对上述物品进行拍卖。在对13号标的物“本田雅阁2.2小轿车”的拍卖中，拍卖师对该标的又作了特别说明，拍卖公司以起拍价16万元进行加价拍卖，每次加价幅度为1000元，当叫价至188000元时，除吴××举牌应价外无人再举牌。拍卖师连叫三遍后，遂以木槌击板成交，宣布吴××以188000元最高价竞得13号拍卖物。双方当即签订成交凭证和编号为210015的拍卖成交确认书，并经市工商局合同科鉴证。但事后吴××未履行合同，拍卖公司遂于2014年2月向区人民法院起诉。

根据拍卖法第五十一条规定：竞买人的最高价经拍卖师落槌或者以其他公开表示买定的方式确认后，拍卖成交。综上所述，拍卖公司是完全按照拍卖程序进行拍卖的，买受人吴××是拍卖后违约。



应重视拍卖行业宣传

——从事拍卖工作20年有感之一

安徽汉风拍卖事务有限公司 范钦前

一转眼，我都做20年的拍卖工作了。

回味一下拍卖工作的各个方面，觉得拍卖行业的宣传、推介工作很重要。拍卖行业宣传的重要，从中国拍卖行业协会近年来每年都召开拍卖宣传专门会议，下发布置宣传工作的文件，组织全国“拍卖宣传周”等活动可见一斑。近期，中拍协又对全国拍卖系统的宣传工作先进集体和个人进行表彰，更能看出拍卖行业宣传之重要。

本文所说的拍卖行业宣传是广义的宣传，指整个拍卖行业全方位的宣传、推介，包括拍卖政策、法规宣传、拍卖形象、拍卖业务宣传等等诸多方面，并不单单指拍卖企业公告、招商这一类狭义上的宣传。

拍卖行业宣传重要，应当重视起来，那么如何进行宣传呢？

首先，是各级拍卖行业主管部门的宣传。行业主管部门并不是只对拍卖企业进行管理，而是希望通过制定拍卖行业的法规、管理办法，具体的执法等行为，促进拍卖行业健康发展。管理部门发布法规、规章、行业信息、调研报告、行业发展报告、奖惩公告等等行为，都是对拍卖行业的宣传，而且是极其重要的宣传，其作用是其他任何宣传方式都无法替代的，它权威、面广，受重视度高，影响大。

其次，各级拍卖行业协会的宣传。拍卖行业协会是拍卖企业与政府联系的纽带，是拍卖企业的家，很多拍卖行业的事情都要协会综合协调。很多拍卖行业自律性、指导性文件由拍卖行业协会发布。很多拍卖行业的重大综合性活动由协会组织等等。多年来中国拍卖行业协会和地区拍卖行业协会在宣传拍卖上做了大量卓有成效的工作，对提高拍卖行业的社会认知度贡献巨大，这

是有目共睹的。

第三，拍卖企业的宣传。拍卖企业宣传的方式很多，各地、各企业不同。比如，我刚做拍卖时，当地人大多也就是从电影、电视节目中的拍卖场景知道拍卖，对具体的拍卖活动不了解。在这种情况下，我就凭自己到外地拍卖市场所见、书本所学，对拍卖政策的了解，经常写点“豆腐块”在当地报纸上发表；利用周末时间带领员工在市区最热闹的街区拉上拍卖标语、竖上红白蓝白方格旗、摆开长条桌，散发拍卖知识宣传单页，介绍拍卖知识。遇有拍卖会，除在报纸上公告，我还开车在市区和百里矿区到处张贴拍卖公告。拍卖会尽力邀请报社记者，尤其是电视台记者到场。我们在电视台、广播电台做专题节目，当嘉宾主持。一时间，拍卖深入人心，我也随之成了“明星”。当然，宣传要因时而异，我认为在当前大家对拍卖已经习以为常的情况下，对拍卖企业而言，频繁的拍卖会是最好的宣传，也说明拍卖行业繁荣兴旺。

广义的拍卖行业宣传，如果从企业做业务的角度来说，就是大家为全行业所有的拍卖企业做广告、找业务，是拍卖行业的公益广告。拍卖行业宣传做好了，社会对拍卖的认知度高，各界参与拍卖的积极性高，愿意将自己的财产以拍卖的方式处置、愿意到拍卖会买东西的多了，那么拍卖企业的生意就多了。企业的业务做多了，反过来又提高了拍卖行业的整体形象，形成良性循环，拍卖行业就发展壮大。

由此可见，拍卖行业宣传不是可有可无的事，而是非常重要的事，无论是政府、拍卖行业协会，还是拍卖企业都不能不重视。

玩转收藏的四大法则

收藏的前提是兴趣

首先，艺术品的价值正在于它的文化性、艺术性、历史性等等。那么，这就使得收藏不同于一般的投资行为，它蕴含着深层次的人文气息和个人爱好在里面。不难看出，想要搞好一种收藏，最基础的是要先喜欢上收藏这件事本身，能从中获得乐趣、成就感或是满足感。继而，再要找出适合自己口味的收藏种类和方向。这就会有一个很好的基础，之后无论是学习、积累、寻访，还是把玩、欣赏、体悟，都以此为前提。

收藏不仅仅是投资

为什么说收藏不仅仅是投资呢？因为收藏有收藏的艺术文化。收藏很重要的一点是鉴别藏品的真伪乃至珍稀度，进一步更实际的则是市场价格的估算。试问，如果不了解自己收藏的是什么样的东西，它为什么被人们推崇喜爱，为什么具有收藏价值，决定它市场价格的因素都有哪些等等一系列问题的话，又怎么能真正掌握自己这样一种投资行为呢？

另一方面，在自己喜爱的前提下，在收藏过程中可以不断地有所把玩、欣赏，有些还能够使用。继而，在这样不断与之交流的过程中，也会一天天加深自己的体悟和素养，进一步把握住收藏投资的真谛，这是一种不断互相影响、良性循环的方式。这一点与炒股就有着很大不同，有谁能看得见、摸得着自己买下的股份，又有谁能时不时将其拿出来把玩、欣赏，从中获得乐趣呢？而这恰恰是收藏艺术的独特魅力所在。

收藏有独特的风险

所以，在收藏热的大环境下，就像专家所

言，也确实要提醒收藏爱好者在进入市场，或者说入门之前，对收藏品的特点和它特有的风险有所认识和了解，不要盲目地凑热闹。

毕竟，收藏有着许多较为特殊的风险和难点。比如现在作假成风，越是火热的市场越是赝品泛滥，而且往往成本低廉却又难以辨别。即使是“老江湖”也常常会看走眼，初学者缺乏一定的知识积累和经验，更是容易上当受骗。而与之相对的是，收藏品市场又没有较强的法律规范来保护，这可以说正是风险所在。另外，收藏品市场又有着周期长、圈子相对小的特点，因而也不具备很好的变现能力和流通性。

收藏是一种生活方式

收藏不仅仅是一门投资，也是一门艺术，更是一种生活方式。想要玩得好、玩出味道、玩出品位来，想要有所得、有所收获，就要将其融入到自己的生活中去，感受艺术品在生活中的气息和生命。

由于收藏的特性，许多渐入佳境的收藏者都会采用以藏养藏的方式，不再投入大量的现金流。但是，在出让转手藏品的时候，往往有一种“忍痛割爱”的感觉，若遇到不合适的买家，则即使出价再高，也不会把“宝贝”交给不适合的人。因为，收藏者在一定程度上，是一种文化、历史的传承者，是藏品某个阶段的“看管人”。如果是这样，收藏也就真正地融入他们的生活。最后，当你循序渐进，慢慢深入了解到收藏，又从生活中感悟了收藏，再将投资与欣赏很好地结合起来，那么，在收藏的道路上，也就能越发得心应手了。

我和我的拍卖

安徽双赢集团拍卖有限公司 徐晓燕

拍卖师，最初在我的脑海中应该是身着燕尾服，留在中长卷发，50岁左右的绅士，这种印象也许是来自于小时候的外国电影中的人物吧。没想到，现实中，我成了它，一名身着职业装，留着短发的女拍卖师。

翻开记忆的相册，时间回到2005年元月7日，一个值得纪念的日子，我敲响了职业生涯的第一槌，遥远而深刻的拍卖场景历历在目。那是在我省北部的一个县城，一宗国有资产处置拍卖会。我提前一天就来到了目的地，首先到标的物现场察看了现状，与委托方交流沟通，分析该标的的市场价位，制定合理的起拍价和加价幅度，拍卖会地点定在县城中心的一个影剧院，那天拍卖会座无虚席，县里处置资产领导小组的全体成员、委托方职工代表以及竞买人有一百多人，我紧张而又兴奋地走上拍卖台，看到台下的张张面孔，我不敢正视他们的眼睛，我尽力控制着自己的情绪，让自己平静下来，没想到我的起拍价480万、加价幅度20万刚一出口，台下竞买人的号牌几乎全部举起，虽然会前我的功课做得很扎实，但这场面我还是觉得有点应接不暇，机械地报价、点号。经过无数个回合，价位一路飙升，竞买人情绪高涨到极致，报价声、欢呼声、鼓掌声让会场几乎沸腾起来，顷刻间，价位到了1000万，我放慢了报价速度，不间断地提醒竞买人把握好心理价位，不要冲动举牌，或许价格确实很高，或许我的温馨提醒起点作用，竞买人情绪似乎稍稍冷静些，举牌的速度明显减弱，场面得到了有效的控制，1260万的成交价落槌后，我才长出一口气，提着的心终于放下来了，第一感觉就是没出错。这也是我对自己的处女拍的基本要求。

有了第一次的拍卖经历，慢慢地，我主持就不在那么的紧张了，因我公司的业务大都来自于

省内各分支机构。出差是家常便饭，我首先克服了女同志出差的困难，学会适应不同环境。随着拍卖场次的增多，我也摸索出一套切实可行的工作方法，针对每场拍卖会，了解和熟悉标的物是第一环节，出差每到一处，我首先到现场勘察标的物，对照资料一一比对。不清楚的地方用笔记下来，以便综合地咨询委托人。标的了解清楚后，再熟悉竞买人的情况，最后综合多方面的因素，设置起拍价和加价幅度。尽可能地把所有问题解决在拍卖会开始之前。细节决定成败，任何小问题都会影响拍卖质量。记得一次烟花炮竹经营权的拍卖，虽然我会前做了很缜密的准备，可百密一疏，还是有始料未及的事情。当时一个乡镇的地名中的一个字是多音字，我之前功课没做到这点，结果一出口，台下一阵混乱，我当时就慌了，不知什么原因，问明情况后，深表歉意。吃一见长一智。在以后的拍卖中，新华字典是我的必备工具。类似于上述经历不胜枚举，我也不断地吸取教训，总结经验，逐渐走向成熟。

在我职业的这些年，切肤之痛的是竞买人的垄断行为，在我国的法律中，遵循的是谁主张谁举证的原则，垄断这种想象，举证是非常困难的，首先是他们是没有书面协议，全靠“心领神会”的默契，二是他们是利益共同体，即使垄断失败，也很少有人站出来检举，因为他们也知道本身这种行为是违法的，更怕偷鸡不成蚀把米。没得到实惠，反而把自己牵进去。这种垄断行为，不但使委托人和我们自身的经济利益受到损失，而且对我司的操作水平和服务质量也大打折扣。怎样才能减少这种现象的发生呢？公司上下纷纷集思广益，拟定应对方案，作为拍卖师，我更是感同身受，在实践中慢慢摸索出一些方法。记得2008年的7月，中石化安徽分公司委托我司拍卖阜阳阜口油库油罐等废旧设备、设施，参考价80万。我凭经验预知此标的会有垄断现象发

生。公告一经发出，我就开始准备一套切实可行的方案，首先从制定拍卖资料上入手，在竞买须知上说明拍卖师现场可以视场上情况改变拍卖形式：或增价、或减价。并把我的想法和委托人反复沟通，最后达成共识，决定此次拍卖采用有底价减价拍卖。等拍卖那天，我按事先的预定方案减价拍卖，在宣读竞买须知时，我重点强调了减价拍卖的规则，从高到低，一次报价，如有举牌，落槌成交。我从200万起拍（底价130万），减价幅度10万，期间，又调整5万，灵活运用减价阶梯，巧妙提醒底价成交原则。环环突破竞买人之间的“临时联盟”，最终155万成交。槌声、掌声几乎同时响起。在拍卖会现场的委托方各位领导给予了高度评价。此举，即保证了国有资产的价值最大化，又增加了和委托方的进一步合作的机会，真正实现了双赢。

时光荏苒，几年时间，我的拍卖场次达到千场，拍过的标的包楼万象，委托人、竞买人阅过无数，我从内心感激公司给了我那么大的平台，让我充分地得以锻炼。付之于行动，我拓展自己的工作范围，不在局限于拍卖师的角色，全程参与每场业务活动，从业务洽谈，签订委托拍卖合同，到最终的标的物交付，我都熟悉之至。虽然也听到别人劝说，干吗那么辛苦，自己敲好槌不就得了，可我却不是这样认为，我觉得只要充分熟悉拍卖流程，才能感知业务人员的不易，才会珍惜每一笔业务，操作起来才能知此知彼，百战不殆。我并不觉得累，因为我热爱这份工作，无怨无悔！

拍卖师，不仅要求脑子的灵活，体力也要跟的上，在我主持的所有拍卖会中，最考量身体素质的是2011年阜南工业园区的门面房的拍卖，现在想起来，还感慨万千，当时，总共有102间门面房，拍卖会定在早上八点，因为是门面房，报名的人非常多，每间拍卖平均都要经过几十轮的竞价，不知不觉，到了中午，可标的只拍了二十个，如果按这个速度，一天是肯定拍不完的，委托方当即决定，中间不休息，供应盒饭，竞买人不得离场。时间一分一秒的过去了，拍卖在紧张激烈的进行中，渐渐地我感觉到腿有点发麻，嗓子有点干涩，台下的竞买人一边吃着盒饭，一边

举着号牌，我也是利用买受人签订确认书的间隙，随便扒两口饭，继续主持，竞买人似乎饭后又增加了能量，举牌更加踊跃，我的状态极佳，一直保持着热情和激情，在我身上一点也看不出已经主持五个多小时的疲惫。下午五点半，102间门面房终于圆满拍完，总成交价比底价高出近三倍，会场响起了经久不息的掌声，此时，我才感到身体象散了架一样，第一感觉就是拍卖原来还是个体力活啊。

2011年9月，我通过安徽赛区的海选有幸参加了中拍协在北京举办的第三届拍卖师技巧大赛，接到通知，我就全身心地投入其中，翻阅了相关书籍，观看了第一届、第二届的《中拍杯》全国拍卖师主持技巧竞赛的光盘，思想上高度重视，行动上积极应对，比赛的时间终于到了，我信心满满地来到北京的比赛现场，看到来自全国各地的选手，个个精神抖擞，气度不凡，我的心莫名地恐慌起来，随后又自我安慰，既来之，则安之吧，首先，进行的是初赛，分三个环节，综合知识考评、唱价、模拟主持。真是书到用时方恨少，综合类的五道题就有三道把我难倒。唱价勉强算过去了，到关键的模拟主持，我的心提到了嗓子眼，上台时大脑一片空白，由于紧张，一上来就把评委老师设定的二五八竞价阶梯错用成二五零的竞价阶梯了，评委老师一直举牌报价，试图把我引到”正道”，可当时的我根本没有理会这些，对评委们的举动没有任何反应，一竿子到底，等我落槌后，才意识这点重大失误，可已经于事无补了。虽然我止步于决赛门前，但我非常知足，此次大赛让我领略了全国各地选手的主持风采，亲耳听到了业内顶级老师的专业点评，同时也看到了自身的差距，明白了需要改进的方面。不仅如此，更让我增加了信心，看到拍卖未来的希望，真是意义深远的一次经历。

拍卖师，这个带给我美丽的职业，这个让我无比热爱的职业，它让我享受到成功的喜悦，也经历了失败痛苦，在日益成熟的职业生涯中，我更加明白什么是责任，什么是担当，品尝了台上一分钟，台下十年功的艰辛。我将为之而付出，不论未来的道路如何坎坷，我都会将拍卖进行到底。

关于表彰2014年度安徽省拍卖行业 “诚信经营先进企业”的决定

各会员单位、各拍卖企业：

为深入贯彻落实国家商务部和省商务厅关于商务领域诚信体系建设的工作部署，根据《安徽省拍卖企业“诚信经营先进企业”评比办法》，经企业自愿申报，协会秘书处审查，协会一届三次会长办公会议研究，决定命名安徽盘龙企业拍卖集团有限公司等39家拍卖企业为“2014年度安徽省拍卖行业诚信经营先进企业”予以表彰。

希望受表彰的企业，继续发扬成绩、戒骄戒

躁、开拓创新，再创佳绩。希望全省广大拍卖企业向他们学习，不断提高诚信经营理念和服务水平，为建设我省拍卖行业诚信体系，促进拍卖事业的健康发展做出积极的贡献。

附：2014年度安徽省拍卖行业“诚信经营先进企业”名单

二〇一五年五月二十九日

2014年度安徽省拍卖行业 “诚信经营先进企业”名单

- | | |
|------------------|-----------------|
| 1、安徽盘龙企业集团拍卖有限公司 | 21、安徽通正拍卖有限公司 |
| 2、安徽银泰拍卖有限公司 | 22、安徽龙顺拍卖有限公司 |
| 3、安徽九华拍卖有限公司 | 23、安徽盛赢拍卖有限公司 |
| 4、安徽盛佳拍卖有限公司 | 24、安徽新桥拍卖有限公司 |
| 5、安徽富春拍卖有限公司 | 25、安徽金马拍卖有限公司 |
| 6、安徽金秋拍卖有限公司 | 26、安徽金桥拍卖有限责任公司 |
| 7、安徽双赢集团拍卖有限公司 | 27、安徽舜龙拍卖有限公司 |
| 8、安徽新世纪拍卖有限公司 | 28、安徽金联拍卖有限公司 |
| 9、安徽金海拍卖有限公司 | 29、安徽沃尔德拍卖有限公司 |
| 10、安徽物华国际拍卖有限公司 | 30、铜陵嘉合拍卖有限公司 |
| 11、安徽银河拍卖有限公司 | 31、安徽财信拍卖有限公司 |
| 12、安徽九略拍卖有限公司 | 32、安徽恒元拍卖有限公司 |
| 13、安徽经纬拍卖有限公司 | 33、铜陵金诺拍卖有限公司 |
| 14、铜陵鑫桥拍卖有限公司 | 34、巢湖蓝天拍卖有限公司 |
| 15、安徽鸿泰拍卖有限公司 | 35、安徽朗坤拍卖有限公司 |
| 16、安徽苏富尔拍卖有限公司 | 36、安徽汉风拍卖有限公司 |
| 17、滁州宏程拍卖有限责任公司 | 37、淮北金瑞拍卖有限公司 |
| 18、安徽巨人拍卖有限公司 | 38、阜阳元丰拍卖有限公司 |
| 19、安徽华鑫拍卖有限公司 | 39、安徽九鼎拍卖有限公司 |
| 20、安徽君诚拍卖有限公司 | |

安徽省拍卖协会关于印发《关于加强安徽省拍卖行业自律的若干规定》的通知

各会员单位、各拍卖企业：

为加强全省拍卖行业自律建设，规范企业拍卖行为，维护我省拍卖市场秩序，省拍协在经过多次调研论证，起草的《关于加强安徽省拍卖行业自律的若干规定》，已由安徽省拍卖协会一届二次会员代表大会审议通过，现印发实施。

望各单位切实联系工作实际，认真遵照执

行，自觉依法经营，规范运作，进一步提升服务质量与水平，树立良好的企业形象，促进我省拍卖市场的健康发展。

特此通知。

安徽省拍卖协会

2015年6月1日

关于加强安徽省拍卖行业自律的若干规定

第一章 总 则

第一条 为加强我省拍卖行业自律建设，规范拍卖企业的经营行为，维护拍卖市场秩序，保护拍卖当事人的合法权益，根据《拍卖法》、《反不正当竞争法》和相关法律法规及行规会约等有关法律规章，制定本规定。

第二条 安徽省拍卖协会（以下简称省拍协）是依法成立的社会团体法人，是拍卖行业的自律性组织，依照拍卖法和协会章程，对全省拍卖企业和拍卖师在实施本规定的过程中进行监督。

第三条 本规定适用在安徽省行政区域内设立的拍卖企业，以及其他国内拍卖企业在安徽省

行政区域内举行的拍卖活动。

第二章 自律内容

第四条 拍卖企业应当遵循公开、公平、公正、诚实信用的原则从事拍卖活动，不得违反《拍卖法》、《反不正当竞争法》及相关法律法规的禁止性规定。

第五条 拍卖企业不得把本企业的拍卖经营权以承包、租赁的方式，交由其他单位或个人使用。

第六条 拍卖企业不得聘用非国家注册拍卖师主持拍卖活动，也不得为非拍卖企业提供国家注册拍卖师主持以拍卖名义进行的经营活动。

第七条 拍卖师不得以个人名义为非拍卖企

业及其他机构主持拍卖活动，不得擅自以个人名义为非本人注册的拍卖企业主持拍卖会。

第八条 未经拍卖师注册企业同意，拍卖企业不得聘用其他拍卖企业的拍卖师主持拍卖活动。拍卖企业因工作需要由非本企业拍卖师主持拍卖会时，双方企业必须在拍卖会前签订协议或合同。

第九条 拍卖企业不得违反中国拍卖行业协会（以下简称中拍协）《关于加强拍卖师监督管理的规定》，限制国家注册拍卖师的正常合理流动。

第十条 拍卖企业在经营活动中，不得违反法律法规的规定或违反委托人、竞买人、买受人的要求，向他人披露或允许他人使用其所掌握的上述当事人的相关信息及商业秘密。

第十一条 拍卖企业不得利用贿赂或者其他不正当手段获得拍卖机会。

第十二条 拍卖企业不得与竞买人、买受人恶意串通，损害委托人或其他拍卖当事人的合法利益。

第十三条 拍卖企业不得以竞买人的身份参与自己组织的拍卖活动，不得委托他人代为竞买，也不得为了自身利益指使他人以竞买人身份参加竞买活动。

第十四条 除公益性拍卖外，拍卖企业不得以零佣金方式承揽拍卖业务标的，不得低于成本价或低于拍卖合理支出收取佣金。

第十五条 拍卖企业不得与竞买人串通，损害国家和其他当事人的合法权益。不得以协议方式将拍卖标的低价转让。

第十六条 拍卖企业不得违反拍卖程序，先确定购买者和成交价，再进行虚假拍卖；更不得未经公开拍卖而对外开具“成交确认书”。

第十七条 拍卖企业不得在拍卖活动中雇佣或指使他人操纵价格，制造虚假竞买气氛。

第十八条 拍卖企业不得以任何理由侵吞或

非法扣压应支付委托人的拍卖价款。

第十九条 拍卖企业不得对相关拍卖当事人或者个人造谣中伤、恶意诋毁，不得无正当理由妨碍其他拍卖企业的拍卖活动。

第二十条 拍卖企业应加强内部管理，完善各项规章制度，规范竞买登记、拍卖笔录及档案资料工作。不得谎报拍卖业绩及填报虚假的经营统计资料。

第二十一条 从事文物艺术品拍卖和机动车拍卖的企业，不得违反《中国文物艺术品拍卖企业自律公约》和《中国机动车拍卖企业自律公约》等有关规定。

第三章 罚 则

第二十二条 对违反本规定第四、五条行为者，给予警告或者通报批评；情节严重的，取消省拍协会会员资格，并提请中拍协取消其会员资格；并建议商务主管部门和工商行政管理部门，给予取消其拍卖业经营资格和吊销营业执照等行政处罚。

第二十三条 对违反本规定第六条行为者，给予拍卖企业通报批评，并建议中拍协给予限制两年不得报考国家注册拍卖师处分。对拍卖师进行通报批评，并依照中拍协《关于加强拍卖师监督管理的规定》进行处罚。

第二十四条 对违反本规定第七条行为者，给予通报批评，并按照中拍协《关于加强拍卖师监督管理的规定》进行处罚。

第二十五条 对违反本规定第八、九条行为者，提出警告并责令限期改正，拒不改正的，建议中拍协给予警告并限制两年不得报考国家注册拍卖师的处分。

第二十六条 对违反本规定第十条行为者，给予警告或通报批评，对取得拍卖企业资质等级的，建议中拍协给予降低或取消企业资质等级处分。

第二十七条 对违反本规定第十一、十二、

十三条行为者，给予通报批评，对取得拍卖企业资质等级的，建议中拍协取消企业资质等级处分。触犯刑律的，取消省拍协会员资格，并提请中拍协取消其会员资格；建议商务主管部门和工商行政管理部门，给予取消其拍卖业经营资格和吊销营业执照等行政处罚；同时提请司法部门依法处理。

第二十八条 对违反本规定第十四条行为者，根据情节轻重情况，给予警告或通报批评或列入黑名单，或取消安徽省拍卖企业诚信经营先进企业参评资格，或建议中拍协取消企业资质等级处分。

第二十九条 对违反本规定第十五、十六条行为者，给予通报批评，取消安徽省诚信经营先进企业参评资格，并建议中拍协给予取消企业资质等级处分。

第三十条 对违反本规定第十七、十八、十九条行为者，给予通报批评，取消省拍协会员资格；建议中拍协取消企业资质和会员资格。情节严重的，由协会建议商务主管部门和工商行政管理部门，取消其拍卖业经营资格和营业执照等行政处罚。

第三十一条 对违反本规定第二十条行为者，取消安徽省拍卖行业诚信经营先进企业参评资格；建议中拍协给予警告并降低或取消企业资质等级处分。

第三十二条 对违反本规定第二十一条行为者，建议中拍协各行业协会专业委员会《自律公约》相关条款进行处罚。

第四章 监督检查

第三十三条 省拍协负责对全省拍卖企业进行监督，加强行业自律，制止不正当经营行为。

第三十四条 各拍卖企业、相关组织及个人有权对拍卖企业和拍卖

师的违法违规和不正当经营行为，向省拍协秘书处进行举报或指证。举报电话为0551-63542827、63542897。

第三十五条 省拍协秘书处负责本行业自律的日常工作，接受有关组织或人员的举报，对实名举报的，由省拍协秘书处组织专门人员进行调查核实，提出处理意见，报省拍协会长办公会做出处罚决定。

第三十六条 对违反本规定并造成不良影响的企业或个人，由省拍协视不同情况给予警示或列入黑名单，在全省行业内通报，直至向社会公布。

第三十七条 被处罚的拍卖企业或拍卖师，对处罚决定有异议的，可在30天内向省拍协提出复议申请，由省拍协常务理事会做出裁定。

第五章 附 则

第三十八条 本规定由安徽省拍卖协会负责解释。

第三十九条 本规定与国家法律或中拍协有关规定相抵触的，以国家法律和协会规定为准。

第四十条 本规定经安省拍卖协会第一届第二次会员大会审议通过后施行。

