**“2019年安徽省拍卖咨询服务周”活动方案**

根据中拍协《2019年全国拍卖咨询周活动方案》的部署，结合我省拍卖行业实际，在全国拍卖季期间，拟于10月下旬，组织全省拍卖企业，举行为期一周的拍卖咨询服务活动，进一步增强行业影响力、凝聚力、创造力，向中华人民共和国70年华诞献礼。

**一、活动目的**

重温服务初心，增强行业使命感和责任感，提升从业人员的服务意识和服务能力；普及拍卖知识，扩大社会认知，宣传介绍在现代化五大发展美好安徽建设、精准扶贫、促消费投资等方面的贡献和典型经验，吸引社会关注、参与拍卖。

**二、活动主题**

2019年安徽省拍卖咨询服务周以“不忘服务初心，牢记行业使命，献礼70华诞”为主题。

**三、活动时间**

拍卖季，9月1日至11月30日。

拍卖周，10月21日至27日。

**四、活动形式**

**（一）开展拍卖师“执业15年”纪念活动。**

采取个人自愿申请、企业单位推荐、省拍协审核的方式，开展拍卖师“执业15年”纪念活动，颁发纪念证书或荣誉奖章，鼓励和表彰长期从事拍卖事业的从业人员，进一步宣传服务宗旨，倡导工匠精神。

**（二）开展“拍卖师主持技巧大赛”。**

省拍协将抽调有关人员，组建比赛组委会，开展各类拍卖相关技能培训和比赛，大赛设立优秀组织和个人奖项，进一步激励提高全省拍卖师职业技能，提升拍卖行业服务水平。

**（三）开展“我是拍卖师”主题征文活动。**

以“我是拍卖师”为主题，号召全省拍卖师结合自身成长经历、从业见闻，书写新闻报道、人物专访、心灵感悟等与拍卖相关的人和事。省拍协将组建评选小组，对参加的征文作品进行评选，对优秀文章给予表彰，并通过微信公众号、网站等媒体做好宣传报道，在行业中形成学先进、当先进的良好风尚，弘扬行业正能量。

**（四）开展特色主题 “拍卖季”活动。**

以有关会员单位牵头、其他单位参与的方式，组织开展特色主题 “拍卖季”活动，充分发挥专业优势，进一步宣传拍卖知识，扩大社会影响，献礼新中国70华诞。其中，促投资资产”和“知识产权”专题拍卖，由盘龙拍卖公司牵头；**“**促消费机动车”专题拍卖，由风之星拍卖公司牵头；“农村产权”专题拍卖，由银泰拍卖公司牵头组织实施。

**（五）开展“献爱心”捐资助学活动。**

为响应国家决胜全面建成小康社会和“精准扶贫”的政策号召，发动全省拍卖企业，以单位和个人的名义，开展向贫困山区留守儿童捐资助学活动。活动期间，协会将评选出优秀组织奖，并对捐赠金额500元以上的单位、100元以上的个人颁发荣誉证书。

**五、活动要求**

**1．主动作为、积极参与。**各企业、各拍卖师要充分发挥主观能动性，积极参与活动任务，提高活动质量，确保活动取得实效。

**2、创新形式、丰富载体。**各企业要广泛吸收各地骨干拍卖师、从业人员和社会媒体机构的参与，根据当地情况，组织形式多样、生动活泼的拍卖、宣传活动，

**3、加强宣传、扩大影响。**“拍卖季”活动期间，各单位要主动在拍卖现场悬挂本次活动主题内容的标语，如“不忘服务初心、献礼七十华诞”，“牢记拍卖事业使命、献礼祖国七十华诞”，“ 拍卖助力美好生活、庆祝祖国七十华诞”等，积极营造浓厚的活动氛围。要积极邀请有关新闻媒体参加，进行宣传报道，扩大社会影响。

活动情况请及时报送协会秘书处，联系人：倪明，联系电话：0551-65111250，邮箱：2032210867@QQ.COM。